Koopstromenonderzoek Oost-Nederland 2019

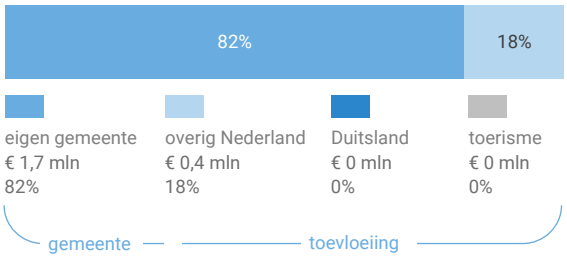
i&o research

Borgstee
gemeente Assen

Herkomst consumentenomzet

Dagelijkse artikelen
(zoals levensmiddelen en drogisterijartikelen)

TOTAAL
€ 2,1 MILJOEN

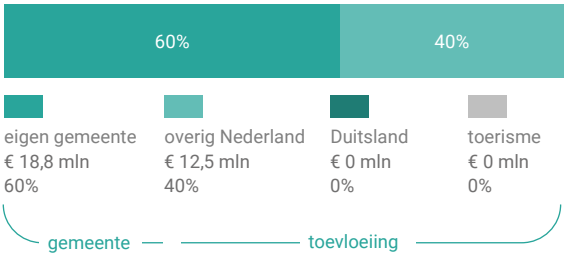


Van alle bestedingen aan dagelijkse artikelen in Borgstee is 82% afkomstig van inwoners uit de eigen gemeente.

Bij de niet-dagelijkse artikelen is dit 60%.

Niet-dagelijkse artikelen
(branches mode & luxe, vrije tijd en in en om het huis)

TOTAAL
€ 31,3 MILJOEN

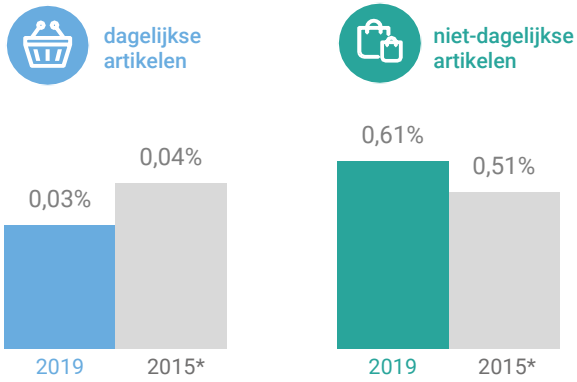


Klik hier voor de kaart dagelijkse artikelen

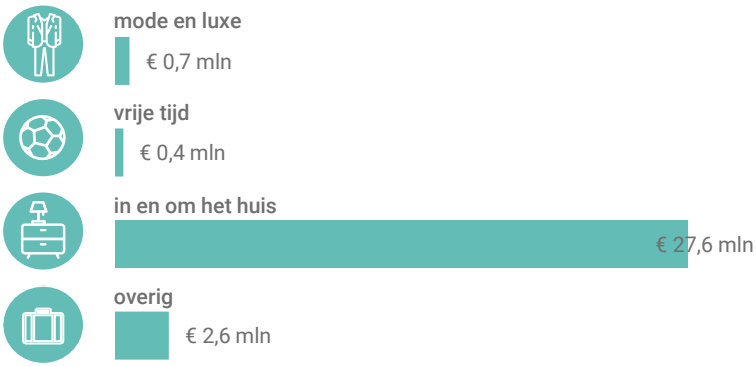
Klik hier voor de kaart niet-dagelijkse artikelen

Uitsplitsing naar (hoofd)branche

Ontwikkeling consumentenomzet
marktaandelen in Oost-Nederland



Consumentenomzet branchegroepen
excl. toerisme



Benchmark en ontwikkeling binding en toevloeiing

Dagelijkse artikelen

	incl. toerisme		excl. toerisme	
	locatie 2019	*benchmark 2019*	*locatie 2019*	*locatie 2015**
Koopkrachtbinding vanuit eigen gemeente	1%	2%	1%	1%
Aandeel toevloeiing in totale bestedingen	18%	9%	18%	5%

De koopkrachtbinding voor dagelijkse artikelen in Borgstee is lager dan het gemiddelde van de locaties in de benchmarkgroep.

Benchmark

type aankooplocatie:
Woonboulevard / grootschalig

omvang:
20.000 tot 40.000 m²

Niet-dagelijkse artikelen

	incl. toerisme		excl. toerisme	
	locatie 2019	*benchmark 2019*	*locatie 2019*	*locatie 2015**
Koopkrachtbinding vanuit eigen gemeente	9%	8%	9%	10%
Aandeel toevloeiing in totale bestedingen	40%	38%	40%	33%

In vergelijking met de benchmarkgroep is de binding voor niet-dagelijkse artikelen in Borgstee hoger.

Alle bedragen op deze factsheet zijn inclusief BTW

* De methode is in 2019 gewijzigd ten opzichte van 2015. Hierdoor zijn de resultaten van beide jaren niet volledig vergelijkbaar. Zie de onderzoeksverantwoording voor een uitgebreide toelichting.

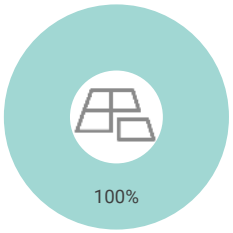
Koopstromenonderzoek Oost-Nederland 2019

Verkooppunten

		verkooppunten	oppervlakte (m²)
Dagelijkse artikelen	2019	0	0
	2015	0	0
Niet-dagelijkse artikelen	2019	16	31.000
	2015	16	31.400
Leegstand *detailhandel*	2019		1%
	2015		0%
Horeca	2019	1	
	2015	1	
Cultuur en ontspanning	2019	0	
	2015	0	
Leegstand *verkooppunten*	2019	6%	
	2015	0%	

Verdeling verkooppunten naar branche

Verdeling oppervlakte naar branche



dagelijkse artikelen · vrije tijd · overig · mode & luxe · in en om het huis

Bron: Locatus, 2019

In Borgstee zijn in 2019 0 winkels voor dagelijkse artikelen. Dat is evenveel als in 2015. Het aandeel leegstaande winkels is toegenomen ten opzichte van 2015.

Werkgelegenheid

		detailhandel	horeca
Aantal werkzame personen	2019	180	10
	2015	170	10
	ontw. absoluut	10	0
	ontw. procentueel	6%	0%

Bron: LISA, 2019

In Borgstee is het aantal banen in de detailhandel toegenomen met 6% ten opzichte van 2015. Het aantal banen in de horeca bleef in die periode gelijk.

Waardering

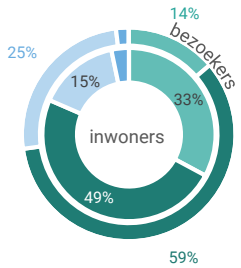
Rapportcijfers aspecten	totaal	inwoners	overige bezoekers	totaal 2015
totaal oordeel	**7,7**	**7,8**	**7,6**	-
omvang winkelaanbod	7,6	7,7	7,5	-
kwaliteit winkelaanbod	7,7	7,7	7,6	-
sfeer en uitstraling	7,2	7,2	7,1	-
veiligheid	7,6	7,7	7,6	-
netheid (schoonmaak/onderhoud)	7,6	7,7	7,5	-
faciliteiten (bijv. wc, wifi, bankjes)	6,1	6,1	6,0	-
aanwezigheid van groen	6,7	6,7	6,6	-
algemene kwaliteit verblijfsruimte	7,3	7,3	7,4	-
parkeermogelijkheden voor de auto	8,6	8,6	8,4	-
stallingsmogelijkheden voor de fiets	8,1	8,1	8,1	-
bereikbaarheid per auto	8,6	8,7	8,5	-
bereikbaarheid per openbaar vervoer	6,7	6,7	6,7	-
bereikbaarheid per fiets	8,3	8,4	8,1	-
aanbod van horeca	5,6	5,7	5,5	-

Gemiddeld waarderen bezoekers Borgstee met een 7,7. Het aspect 'Parkeermogelijkheden auto' wordt hoog gewaardeerd (8,6).

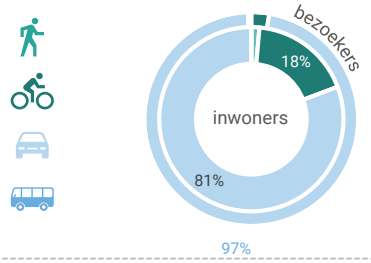
Bezoek

Verblijfsduur

- 0-30 min
- 30-60 min
- 1-2 uur
- 2-4 uur
- >4 uur



Vervoermiddel



Van de inwoners van gemeente Assen die Borgstee bezoeken komt 81% per auto.

© I&O Research 2020 | Ondanks de zorgvuldige samenstelling van deze factsheet kunnen er geen rechten aan worden ontleend.
Voor meer informatie en meer onderzoeksuitkomsten: www.kso2019.nl