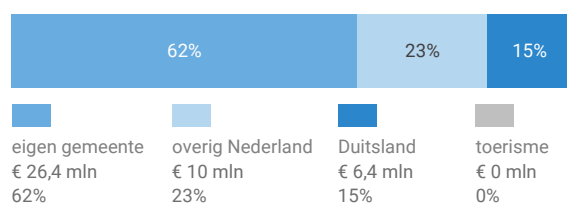


## Herkomst consumentenomzet

## Dagelijkse artikelen

(zoals levensmiddelen en drogisterijartikelen)

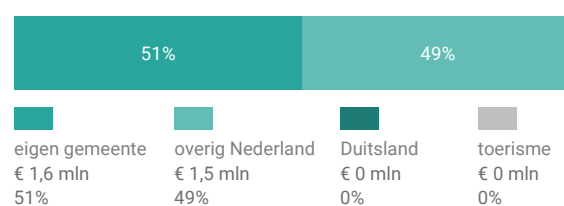
TOTAAL  
€ 42,9 MILJOEN

Van alle bestedingen aan dagelijkse artikelen in EDS-Plein is 62% afkomstig van inwoners uit de eigen gemeente.

Bij de niet-dagelijkse artikelen is dit 51%.

## Niet-dagelijkse artikelen

(branches mode &amp; luxe, vrije tijd en in en om het huis)

TOTAAL  
€ 3 MILJOEN

Klik hier voor de kaart dagelijkse artikelen



Klik hier voor de kaart niet-dagelijkse artikelen

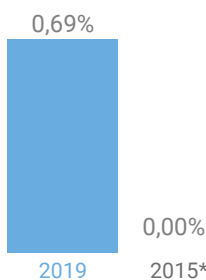
## Uitsplitsing naar (hoofd)branche

## Ontwikkeling consumentenomzet

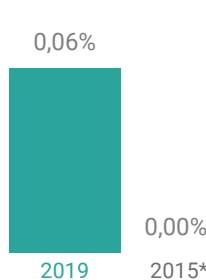
marktaandeel in Oost-Nederland



dagelijkse artikelen



niet-dagelijkse artikelen



## Consumentenomzet branchegroepen

excl. toerisme



mode en luxe

€ 2,3 mln



vrije tijd

€ 0,3 mln



in en om het huis

€ 0,2 mln



overig

€ 0,3 mln

## Benchmark en ontwikkeling binding en toevloeiing

## Dagelijkse artikelen

	incl. toerisme		excl. toerisme	
	locatie 2019	benchmark 2019	locatie 2019	locatie 2015*
Koopkrachtbinding vanuit eigen gemeente	25%	11%	26%	-
Aandeel toevloeiing in totale bestedingen	38%	9%	38%	-

## Benchmark



type aankooplocatie:

Ondersteunend



omvang:

5.000 tot 10.000 m<sup>2</sup>

## Niet-dagelijkse artikelen

	incl. toerisme		excl. toerisme	
	locatie 2019	benchmark 2019	locatie 2019	locatie 2015*
Koopkrachtbinding vanuit eigen gemeente	1%	1%	1%	-
Aandeel toevloeiing in totale bestedingen	49%	19%	49%	-

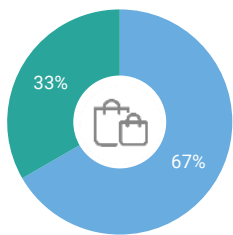
De koopkrachtbinding voor dagelijkse artikelen in EDS-Plein is hoger dan het gemiddelde van de locaties in de benchmarkgroep.

In vergelijking met de benchmarkgroep is de binding voor niet-dagelijkse artikelen in EDS-Plein gelijk.

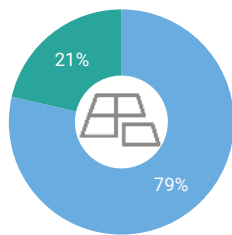
## Verkooppunten

		verkooppunten	oppervlakte (m <sup>2</sup> )
Dagelijkse artikelen	2019	6	4.100
	2015	4	3.400
Niet-dagelijkse artikelen	2019	3	1.100
	2015	0	0
Leegstand detailhandel	2019		0%
	2015		12%
Horeca	2019	0	
	2015	0	
Cultuur en ontspanning	2019	0	
	2015	0	
Leegstand verkooppunten	2019		0%
	2015		20%

Verdeling verkooppunten naar branche



Verdeling oppervlakte naar branche



■ dagelijkse artikelen   
 ■ vrije tijd   
 ■ overig  
■ mode & luxe   
 ■ in en om het huis

Bron: Locatus, 2019

In EDS-Plein zijn in 2019 6 winkels voor dagelijkse artikelen. Dat is meer dan in 2015. Het aandeel leegstaande winkels is afgenomen ten opzichte van 2015.

## Werkgelegenheid

	detailhandel	horeca
Aantal werkzame personen		
2019	130	0
2015	110	0
ontw. absoluut	20	0
ontw. procentueel	18%	-

Bron: LISA, 2019

In EDS-Plein is het aantal banen in de detailhandel toegenomen met 18% ten opzichte van 2015. Het aantal banen in de horeca nam in die periode toe met -.

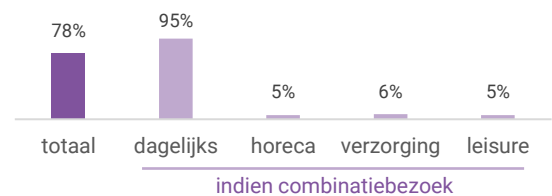
## Waardering

Rapportcijfers aspecten	totaal	inwoners	overige bezoekers	totaal 2015
<b>totaal oordeel</b>	<b>8,0</b>	<b>7,8</b>	<b>8,2</b>	-
omvang winkelaanbod	8,1	8,0	8,3	-
kwaliteit winkelaanbod	8,1	8,0	8,2	-
sfeer en uitstraling	7,2	7,1	7,8	-
veiligheid	7,3	7,2	7,6	-
netheid (schoonmaak/onderhoud)	7,6	7,5	8,0	-
faciliteiten (bijv. wc, wifi, bankjes)	4,8	4,8	4,8	-
aanwezigheid van groen	5,5	5,4	5,7	-
algemene kwaliteit verblijfsruimte	7,2	7,1	7,5	-
parkeermogelijkheden voor de auto	8,2	7,9	9,1	-
stallingsmogelijkheden voor de fiets	7,4	7,2	8,4	-
bereikbaarheid per auto	8,4	8,2	9,2	-
bereikbaarheid per openbaar vervoer	6,7	6,5	8,1	-
bereikbaarheid per fiets	8,4	8,3	8,6	-
aanbod van horeca	4,0	3,9	4,5	-

Gemiddeld waarderen bezoekers EDS-Plein met een 8. Het aspect 'Bereikbaarheid per auto' wordt hoog gewaardeerd (8,4).

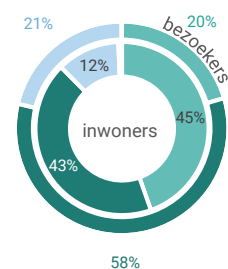
## Bezoek

### Combinatie bezoek winkels en leisure

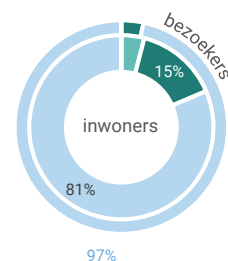


### Verblijfsduur

■ 0-30 min  
■ 30-60 min  
■ 1-2 uur  
■ 2-4 uur  
■ >4 uur



### Vervoermiddel



Van de bezoekers van EDS-Plein combineert 78% bezoek aan winkels met bezoek aan overige voorzieningen. Van de inwoners van gemeente Coevorden die EDS-Plein bezoeken komt 81% per auto.