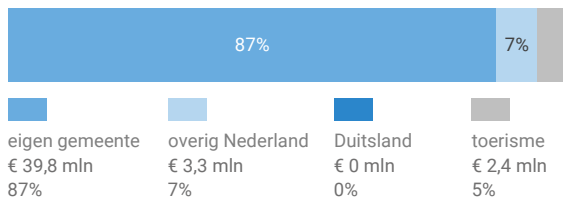


Herkomst consumentenomzet

Dagelijkse artikelen

(zoals levensmiddelen en drogisterijartikelen)

TOTAAL
€ 45,5 MILJOEN

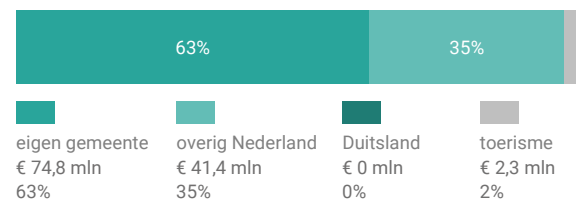
gemeente — — — — — toevloeiing

Van alle bestedingen aan dagelijkse artikelen in Centrum Deventer is 87% afkomstig van inwoners uit de eigen gemeente.

Bij de niet-dagelijkse artikelen is dit 63%.

Niet-dagelijkse artikelen

(branches mode & luxe, vrije tijd en in en om het huis)

TOTAAL
€ 118,5 MILJOEN

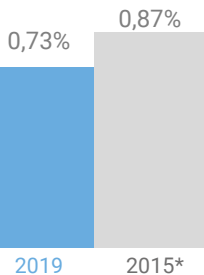
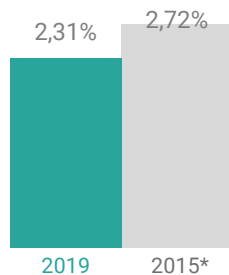
gemeente — — — — — toevloeiing

Klik hier voor de kaart
dagelijkse artikelenKlik hier voor de kaart niet-
dagelijkse artikelen

Uitsplitsing naar (hoofd)branche

Ontwikkeling consumentenomzet

marktaandeel in Oost-Nederland

dagelijkse
artikelenniet-dagelijkse
artikelen

Consumentenomzet branchegroepen

excl. toerisme



mode en luxe

€ 74,2 mln



vrije tijd

€ 13,6 mln



in en om het huis

€ 18,7 mln



overig

€ 9,6 mln

Benchmark en ontwikkeling binding en toevloeiing

Dagelijkse artikelen

	incl. toerisme		excl. toerisme	
	locatie 2019	benchmark 2019	locatie 2019	locatie 2015*
Koopkrachtbinding vanuit eigen gemeente	14%	13%	14%	16%
Aandeel toevloeiing in totale bestedingen	13%	21%	8%	12%

De koopkrachtbinding voor dagelijkse artikelen in Centrum Deventer is hoger dan het gemiddelde van de locaties in de benchmarkgroep.

Benchmark



type aankooplocatie:

Centrumlocatie



omvang:

vanaf 40.000 m²

Niet-dagelijkse artikelen

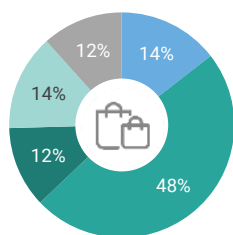
	incl. toerisme		excl. toerisme	
	locatie 2019	benchmark 2019	locatie 2019	locatie 2015*
Koopkrachtbinding vanuit eigen gemeente	25%	28%	25%	33%
Aandeel toevloeiing in totale bestedingen	37%	45%	36%	35%

In vergelijking met de benchmarkgroep is de binding voor niet-dagelijkse artikelen in Centrum Deventer lager.

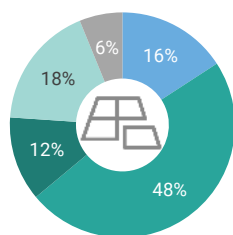
Verkooppunten

	verkooppunten	oppervlakte (m ²)
Dagelijkse artikelen	2019	41 / 8.600
	2015	46 / 8.400
Niet-dagelijkse artikelen	2019	242 / 45.600
	2015	224 / 44.700
Leegstand detailhandel	2019	8%
	2015	12%
Horeca	2019	131
	2015	124
Cultuur en ontspanning	2019	29
	2015	30
Leegstand verkooppunten	2019	10%
	2015	12%

Verdeling verkooppunten naar branche



Verdeling oppervlakte naar branche



■ dagelijkse artikelen
 ■ mode & luxe
 ■ vrije tijd
 ■ in en om het huis
 ■ overig

Bron: Locatus, 2019

In Centrum Deventer zijn in 2019 41 winkels voor dagelijkse artikelen. Dat is minder dan in 2015. Het aandeel leegstaande winkels is afgenomen ten opzichte van 2015.

Werkgelegenheid

	detailhandel	horeca
Aantal werkzame personen	1390	950
2019	1390	950
2015	1480	880
ontw. absoluut	-90	70
ontw. procentueel	-6%	8%

Bron: LISA, 2019

In Centrum Deventer is het aantal banen in de detailhandel afgenomen met 6% ten opzichte van 2015. Het aantal banen in de horeca nam in die periode toe met 8%.

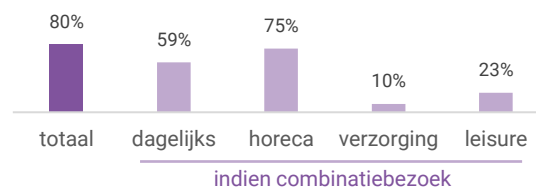
Waardering

Rapportcijfers aspecten	totaal	inwoners	overige bezoekers	totaal 2015
totaal oordeel	7,8	7,8	7,9	-
omvang winkelaanbod	7,6	7,5	7,9	7,6
kwaliteit winkelaanbod	7,7	7,7	7,9	7,5
sfeer en uitstraling	7,8	7,8	7,9	7,6
veiligheid	7,6	7,7	7,5	7,4
netheid (schoonmaak/onderhoud)	7,5	7,5	7,5	-
faciliteiten (bijv. wc, wifi, bankjes)	6,5	6,4	6,7	-
aanwezigheid van groen	5,9	5,8	6,1	-
algemene kwaliteit verblijfsruimte	7,3	7,2	7,4	-
parkeermogelijkheden voor de auto	6,8	6,7	7,0	6,5
stallingsmogelijkheden voor de fiets	7,6	7,6	7,7	7,6
bereikbaarheid per auto	7,0	6,8	7,5	-
bereikbaarheid per openbaar vervoer	7,4	7,2	7,7	-
bereikbaarheid per fiets	8,4	8,5	8,2	-
aanbod van horeca	8,2	8,2	8,2	7,9

Gemiddeld waarderen bezoekers Centrum Deventer met een 7,8. Het aspect 'Bereikbaarheid per fiets' wordt het hoogst gewaardeerd (8,4).

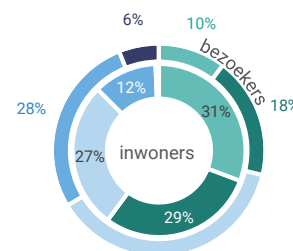
Bezoek

Combinatie bezoek winkels en leisure

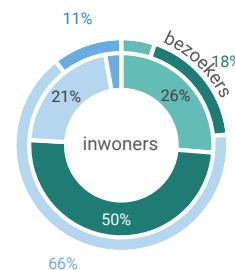


Verblijfsduur

- 0-30 min
- 30-60 min
- 1-2 uur
- 2-4 uur
- >4 uur



Vervoermiddel



Van de bezoekers van Centrum Deventer combineert 80% bezoek aan winkels met bezoek aan overige voorzieningen. Van de inwoners van gemeente Deventer die Centrum Deventer bezoeken komt 50% per fiets.