

Winkelcentrum Deppenbroek

gemeente Enschede

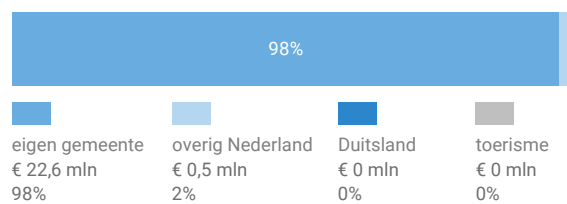
In verband met een beperkt aantal waarnemingen zijn de cijfers in deze factsheet indicatief.

Herkomst consumentenomzet

Dagelijkse artikelen

(zoals levensmiddelen en drogisterijartikelen)

TOTAAL
€ 23,1 MILJOEN



gemeente — — — — — toevloeiing

Klik hier voor de kaart
dagelijkse artikelen

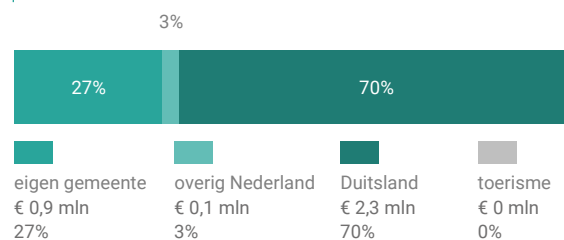
Van alle bestedingen aan dagelijkse artikelen in Winkelcentrum Deppenbroek is 98% afkomstig van inwoners uit de eigen gemeente.

Bij de niet-dagelijkse artikelen is dit 27%.

Niet-dagelijkse artikelen

(branches mode & luxe, vrije tijd en in en om het huis)

TOTAAL
€ 3,3 MILJOEN



gemeente — — — — — toevloeiing

Klik hier voor de kaart
niet-dagelijkse artikelen

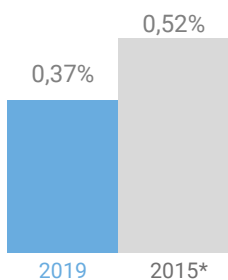
Uitsplitsing naar (hoofd)branche

Ontwikkeling consumentenomzet

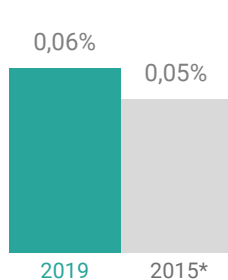
marktaandeel in Oost-Nederland



dagelijkse artikelen



niet-dagelijkse artikelen



Consumentenomzet branchegroepen

excl. toerisme



mode en luxe

€ 2,6 mln



vrije tijd

€ 0,1 mln



in en om het huis

€ 0,3 mln



overig

€ 0,3 mln

Benchmark en ontwikkeling binding en toevloeiing

Dagelijkse artikelen

	incl. toerisme		excl. toerisme	
	locatie 2019	benchmark 2019	locatie 2019	locatie 2015*
Koopkrachtbinding vanuit eigen gemeente	5%	11%	5%	7%
Aandeel toevloeiing in totale bestedingen	2%	9%	2%	4%

De koopkrachtbinding voor dagelijkse artikelen in Winkelcentrum Deppenbroek is lager dan het gemiddelde van de locaties in de benchmarkgroep.

Benchmark



type aankooplocatie:

Ondersteunend



omvang:

5.000 tot 10.000 m²

Niet-dagelijkse artikelen

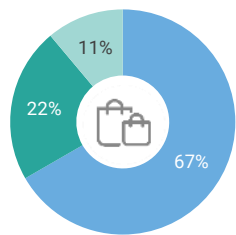
	incl. toerisme		excl. toerisme	
	locatie 2019	benchmark 2019	locatie 2019	locatie 2015*
Koopkrachtbinding vanuit eigen gemeente	0%	1%	0%	1%
Aandeel toevloeiing in totale bestedingen	73%	19%	73%	1%

In vergelijking met de benchmarkgroep is de binding voor niet-dagelijkse artikelen in Winkelcentrum Deppenbroek lager.

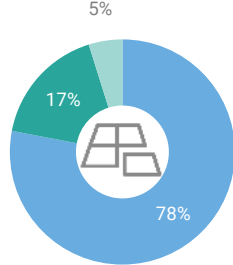
Verkooppunten

		verkooppunten	oppervlakte (m ²)
Dagelijkse artikelen	2019	12	3.900
	2015	14	3.700
Niet-dagelijkse artikelen	2019	6	1.100
	2015	7	1.300
Leegstand detailhandel	2019		4%
	2015		1%
Horeca	2019	3	
	2015	3	
Cultuur en ontspanning	2019	0	
	2015	0	
Leegstand verkooppunten	2019		11%
	2015		3%

Verdeling verkooppunten naar branche



Verdeling oppervlakte naar branche



■ dagelijkse artikelen ■ vrije tijd ■ overig
■ mode & luxe ■ in en om het huis

Bron: Locatus, 2019

In Winkelcentrum Deppenbroek zijn in 2019 12 winkels voor dagelijkse artikelen. Dat is minder dan in 2015. Het aandeel leegstaande winkels is toegenomen ten opzichte van 2015.

Werkgelegenheid

		detailhandel	horeca
Aantal werkzame personen	2019	270	10
	2015	260	10
	ontw. absoluut	10	0
	ontw. procentueel	4%	0%

Bron: LISA, 2019

In Winkelcentrum Deppenbroek is het aantal banen in de detailhandel toegenomen met 4% ten opzichte van 2015. Het aantal banen in de horeca bleef in die periode gelijk.

Waardering

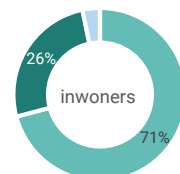
Rapportcijfers aspecten	totaal	inwoners	overige bezoekers	totaal 2015
totaal oordeel	7,7	7,7	-	-
omvang winkelaanbod	7,6	7,6	-	7,7
kwaliteit winkelaanbod	7,7	7,7	-	7,7
sfeer en uitstraling	7,2	7,2	-	7,3
veiligheid	7,9	7,9	-	7,7
netheid (schoonmaak/onderhoud)	7,8	7,8	-	-
faciliteiten (bijv. wc, wifi, bankjes)	5,2	5,2	-	-
aanwezigheid van groen	6,2	6,2	-	-
algemene kwaliteit verblijfsruimte	7,1	7,1	-	-
parkeermogelijkheden voor de auto	7,8	7,8	-	7,6
stallingsmogelijkheden voor de fiets	7,3	7,3	-	7,4
bereikbaarheid per auto	8,2	8,2	-	-
bereikbaarheid per openbaar vervoer	7,2	7,2	-	-
bereikbaarheid per fiets	8,6	8,6	-	-
aanbod van horeca	5,8	5,8	-	6,1

Gemiddeld waarden bezoekers Winkelcentrum Deppenbroek met een 7,7. Het aspect 'Bereikbaarheid per fiets' wordt het hoogst gewaardeerd (8,6).

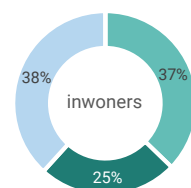
Bezoek

Verblijfsduur

- 0-30 min
- 30-60 min
- 1-2 uur
- 2-4 uur
- >4 uur



Vervoermiddel



Van de inwoners van gemeente Enschede die Winkelcentrum Deppenbroek bezoeken komt 38% per auto.