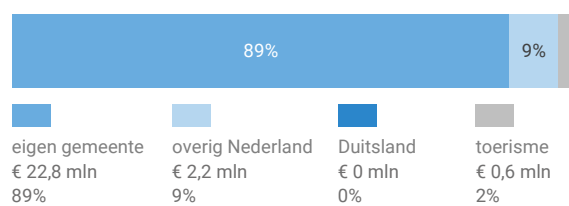


Herkomst consumentenomzet

Dagelijkse artikelen

(zoals levensmiddelen en drogisterijartikelen)

TOTAAL
€ 25,6 MILJOEN

gemeente — — — — — toevloeiing

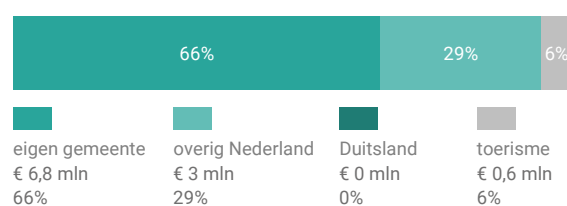
Klik hier voor de kaart
dagelijkse artikelen

Van alle bestedingen aan dagelijkse artikelen in Centrum Delden is 89% afkomstig van inwoners uit de eigen gemeente.

Bij de niet-dagelijkse artikelen is dit 66%.

Niet-dagelijkse artikelen

(branches mode & luxe, vrije tijd en in en om het huis)

TOTAAL
€ 10,4 MILJOEN

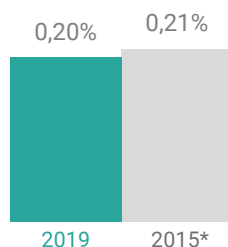
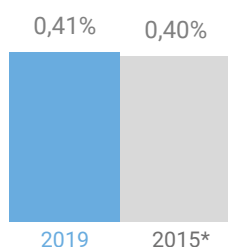
gemeente — — — — — toevloeiing

Klik hier voor de kaart
niet-dagelijkse artikelen

Uitsplitsing naar (hoofd)branche

Ontwikkeling consumentenomzet

marktaandeel in Oost-Nederland

dagelijkse
artikelenniet-dagelijkse
artikelen

Consumentenomzet branchegroepen

excl. toerisme



mode en luxe

€ 3,7 mln



vrije tijd

€ 0,9 mln



in en om het huis

€ 4,4 mln



overig

€ 0,8 mln

Benchmark en ontwikkeling binding en toevloeiing

Dagelijkse artikelen

	incl. toerisme		excl. toerisme	
	locatie 2019	benchmark 2019	locatie 2019	locatie 2015*
Koopkrachtbinding vanuit eigen gemeente	22%	30%	22%	19%
Aandeel toevloeiing in totale bestedingen	11%	11%	9%	17%

De koopkrachtbinding voor dagelijkse artikelen in Centrum Delden is lager dan het gemiddelde van de locaties in de benchmarkgroep.

Benchmark



type aankooplocatie:

Centrumlocatie



omvang:

10.000 tot 20.000 m²

Niet-dagelijkse artikelen

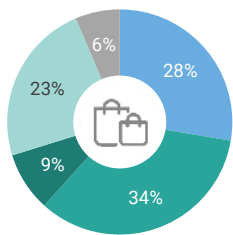
	incl. toerisme		excl. toerisme	
	locatie 2019	benchmark 2019	locatie 2019	locatie 2015*
Koopkrachtbinding vanuit eigen gemeente	6%	12%	6%	8%
Aandeel toevloeiing in totale bestedingen	34%	25%	30%	28%

In vergelijking met de benchmarkgroep is de binding voor niet-dagelijkse artikelen in Centrum Delden lager.

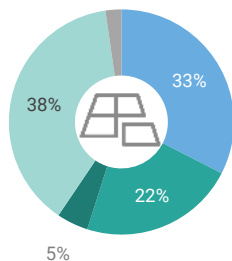
Verkooppunten

	verkooppunten	oppervlakte (m ²)
Dagelijkse artikelen	2019	13 / 3.300
	2015	13 / 3.000
Niet-dagelijkse artikelen	2019	34 / 6.800
	2015	38 / 7.400
Leegstand detailhandel	2019	8%
	2015	3%
Horeca	2019	10
	2015	8
Cultuur en ontspanning	2019	1
	2015	4
Leegstand verkooppunten	2019	11%
	2015	4%

Verdeling verkooppunten naar branche



Verdeling oppervlakte naar branche



■ dagelijkse artikelen
 ■ vrije tijd
 ■ overig
■ mode & luxe
 ■ in en om het huis

Bron: Locatus, 2019

In Centrum Delden zijn in 2019 13 winkels voor dagelijkse artikelen. Dat is evenveel als in 2015. Het aandeel leegstaande winkels is toegenomen ten opzichte van 2015.

Werkgelegenheid

	detailhandel	horeca
Aantal werkzame personen	300	80
2019	300	80
2015	320	50
ontw. absoluut	-20	30
ontw. procentueel	-6%	60%

Bron: LISA, 2019

In Centrum Delden is het aantal banen in de detailhandel afgenomen met 6% ten opzichte van 2015. Het aantal banen in de horeca nam in die periode toe met 60%.

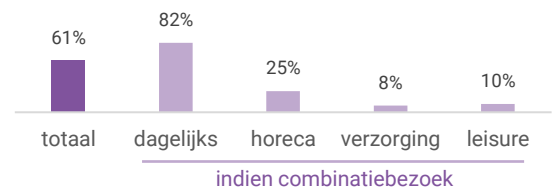
Waardering

Rapportcijfers aspecten	totaal	inwoners	overige bezoekers	totaal 2015
totaal oordeel	8,0	8,0	8,1	-
omvang winkelaanbod	7,7	7,7	7,7	7,4
kwaliteit winkelaanbod	8,0	7,9	8,2	7,9
sfeer en uitstraling	8,0	7,9	8,2	7,8
veiligheid	8,2	8,2	8,2	8,1
netheid (schoonmaak/onderhoud)	8,4	8,4	8,7	-
faciliteiten (bijv. wc, wifi, bankjes)	6,8	6,8	6,8	-
aanwezigheid van groen	6,9	6,8	7,4	-
algemene kwaliteit verblijfsruimte	7,8	7,7	8,0	-
parkeermogelijkheden voor de auto	7,5	7,4	7,8	7,2
stallingsmogelijkheden voor de fiets	8,1	8,0	8,5	8,0
bereikbaarheid per auto	7,8	7,8	8,2	-
bereikbaarheid per openbaar vervoer	6,5	6,4	7,4	-
bereikbaarheid per fiets	8,8	8,8	8,8	-
aanbod van horeca	8,0	8,0	8,2	7,1

Gemiddeld waarderen bezoekers Centrum Delden met een 8. Het aspect 'Bereikbaarheid per fiets' wordt het hoogst gewaardeerd (8,8).

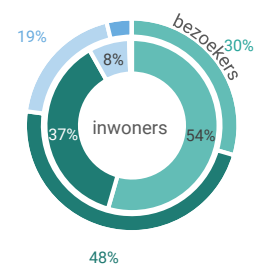
Bezoek

Combinatie bezoek winkels en leisure

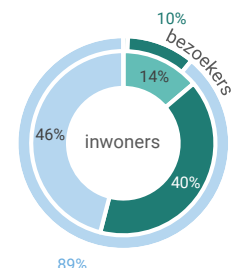


Verblijfsduur

- 0-30 min
- 30-60 min
- 1-2 uur
- 2-4 uur
- >4 uur



Vervoermiddel



Van de bezoekers van Centrum Delden combineert 61% bezoek aan winkels met bezoek aan overige voorzieningen. Van de inwoners van gemeente Hof van Twente die Centrum Delden bezoeken komt 46% per auto.