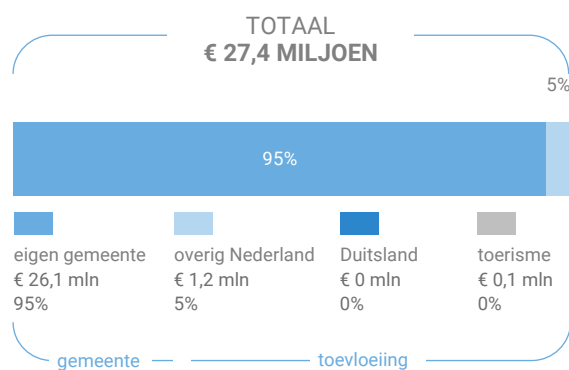


Herkomst consumentenomzet

Dagelijkse artikelen

(zoals levensmiddelen en drogisterijartikelen)

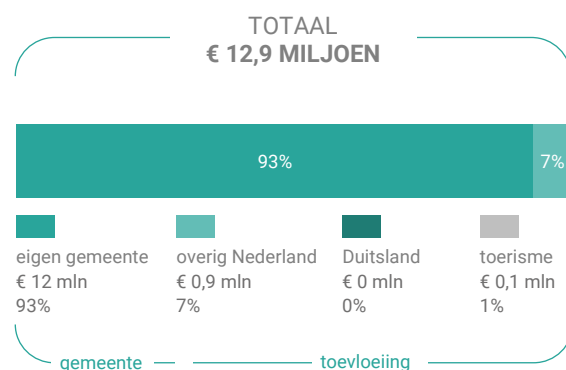


Van alle bestedingen aan dagelijkse artikelen in Centrum Goor is 95% afkomstig van inwoners uit de eigen gemeente.

Bij de niet-dagelijkse artikelen is dit 93%.

Niet-dagelijkse artikelen

(branches mode & luxe, vrije tijd en in en om het huis)



Klik hier voor de kaart dagelijkse artikelen

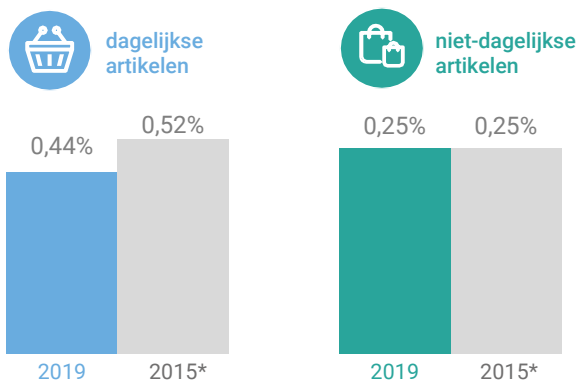


Klik hier voor de kaart niet-dagelijkse artikelen

Uitsplitsing naar (hoofd)branche

Ontwikkeling consumentenomzet

marktaandeel in Oost-Nederland



Consumentenomzet branchegroepen

excl. toerisme



Benchmark en ontwikkeling binding en toevloeiing

Dagelijkse artikelen

	incl. toerisme		excl. toerisme	
	locatie 2019	benchmark 2019	locatie 2019	locatie 2015*
Koopkrachtbinding vanuit eigen gemeente	25%	30%	25%	27%
Aandeel toevloeiing in totale bestedingen	5%	11%	5%	10%

Benchmark



type aankooplocatie:

Centrumlocatie



omvang:

10.000 tot 20.000 m²

Niet-dagelijkse artikelen

	incl. toerisme		excl. toerisme	
	locatie 2019	benchmark 2019	locatie 2019	locatie 2015*
Koopkrachtbinding vanuit eigen gemeente	11%	12%	11%	12%
Aandeel toevloeiing in totale bestedingen	7%	25%	7%	5%

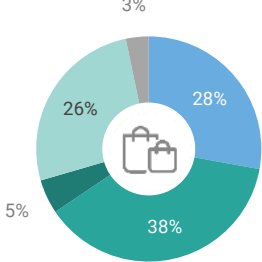
De koopkrachtbinding voor dagelijkse artikelen in Centrum Goor is lager dan het gemiddelde van de locaties in de benchmarkgroep.

In vergelijking met de benchmarkgroep is de binding voor niet-dagelijkse artikelen in Centrum Goor lager.

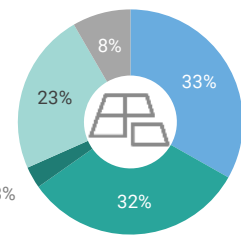
Verkooppunten

	verkooppunten	oppervlakte (m ²)
Dagelijkse artikelen	2019	17 / 4.600
	2015	16 / 4.300
Niet-dagelijkse artikelen	2019	44 / 9.300
	2015	44 / 9.000
Leegstand detailhandel	2019	15%
	2015	17%
Horeca	2019	16
	2015	18
Cultuur en ontspanning	2019	5
	2015	4
Leegstand verkooppunten	2019	15%
	2015	16%

Verdeling verkooppunten naar branche



Verdeling oppervlakte naar branche



- dagelijkse artikelen
- mode & luxe
- vrije tijd
- in en om het huis
- overig

Bron: Locatus, 2019

In Centrum Goor zijn in 2019 17 winkels voor dagelijkse artikelen. Dat is meer dan in 2015. Het aandeel leegstaande winkels is afgenomen ten opzichte van 2015.

Werkgelegenheid

	detailhandel	horeca
Aantal werkzame personen	330	80
2019	330	80
2015	320	90
ontw. absoluut	10	-10
ontw. procentueel	3%	-11%

Bron: LISA, 2019

In Centrum Goor is het aantal banen in de detailhandel toegenomen met 3% ten opzichte van 2015. Het aantal banen in de horeca nam in die periode af met 11%.

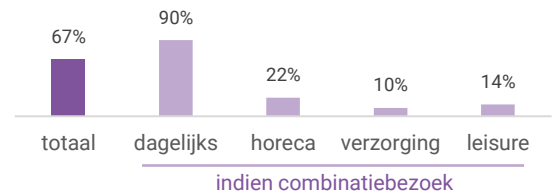
Waardering

Rapportcijfers aspecten	totaal	inwoners	overige bezoekers	totaal 2015
totaal oordeel	7,6	7,6	7,6	-
omvang winkelaanbod	7,2	7,2	7,5	7,1
kwaliteit winkelaanbod	7,5	7,5	7,5	7,4
sfeer en uitstraling	7,0	7,0	7,1	6,5
veiligheid	7,5	7,5	7,4	7,4
netheid (schoonmaak/onderhoud)	7,5	7,5	7,6	-
faciliteiten (bijv. wc, wifi, bankjes)	5,7	5,7	5,6	-
aanwezigheid van groen	5,4	5,4	6,0	-
algemene kwaliteit verblijfsruimte	6,9	6,9	7,0	-
parkeermogelijkheden voor de auto	7,6	7,6	8,2	7,7
stallingsmogelijkheden voor de fiets	7,5	7,4	7,9	7,4
bereikbaarheid per auto	7,8	7,7	8,2	-
bereikbaarheid per openbaar vervoer	6,9	6,9	6,7	-
bereikbaarheid per fiets	8,4	8,4	7,6	-
aanbod van horeca	6,7	6,7	6,6	6,1

Gemiddeld waarden bezoekers Centrum Goor met een 7,6. Het aspect 'Bereikbaarheid per fiets' wordt het hoogst gewaardeerd (8,4).

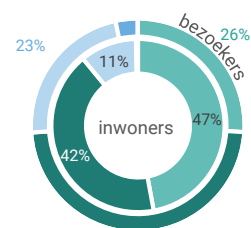
Bezoek

Combinatie bezoek winkels en leisure

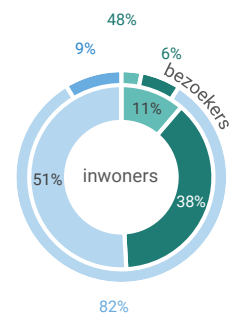


Verblijfsduur

- 0-30 min
- 30-60 min
- 1-2 uur
- 2-4 uur
- >4 uur



Vervoermiddel



Van de bezoekers van Centrum Goor combineert 67% bezoek aan winkels met bezoek aan overige voorzieningen. Van de inwoners van gemeente Hof van Twente die Centrum Goor bezoeken komt 51% per auto.