

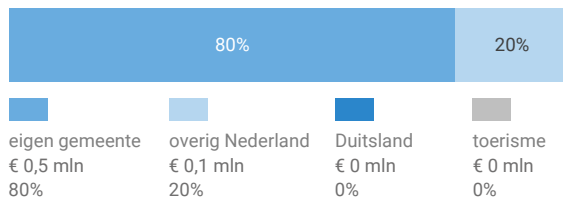
Blankenstein Meppel

gemeente Meppel

Herkomst consumentenomzet

Dagelijkse artikelen

(zoals levensmiddelen en drogisterijartikelen)

**TOTAAL
€ 0,6 MILJOEN**


gemeente — — — — — toevloeiing

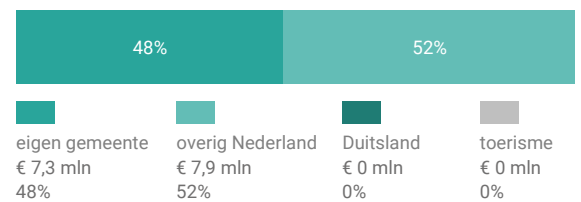
 Klik hier voor de kaart
dagelijkse artikelen

Van alle bestedingen aan dagelijkse artikelen in Blankenstein Meppel is 80% afkomstig van inwoners uit de eigen gemeente.

Bij de niet-dagelijkse artikelen is dit 48%.

Niet-dagelijkse artikelen

(branches mode & luxe, vrije tijd en in en om het huis)

**TOTAAL
€ 15,2 MILJOEN**


gemeente — — — — — toevloeiing

 Klik hier voor de kaart
niet-dagelijkse artikelen

Uitsplitsing naar (hoofd)branche

Ontwikkeling consumentenomzet

marktaandeel in Oost-Nederland


dagelijkse artikelen

0,01%



2019

0,00%

2015*


niet-dagelijkse artikelen

0,30%



2019

2015*

Consumentenomzet branchegroepen

excl. toerisme


mode en luxe

€ 0,4 mln


vrije tijd

€ 0,4 mln


in en om het huis

€ 13,1 mln


overig

€ 1,3 mln

Benchmark en ontwikkeling binding en toevloeiing

Dagelijkse artikelen

	incl. toerisme		excl. toerisme	
	locatie 2019	benchmark 2019	locatie 2019	locatie 2015*
Koopkrachtbinding vanuit eigen gemeente	0%	1%	0%	0%
Aandeel toevloeiing in totale bestedingen	20%	12%	20%	57%

De koopkrachtbinding voor dagelijkse artikelen in Blankenstein Meppel is lager dan het gemiddelde van de locaties in de benchmarkgroep.

Benchmark



type aankooplocatie:
Woonboulevard / grootschalig



omvang:
tot 20.000 m2 m²

Niet-dagelijkse artikelen

	incl. toerisme		excl. toerisme	
	locatie 2019	benchmark 2019	locatie 2019	locatie 2015*
Koopkrachtbinding vanuit eigen gemeente	7%	3%	7%	8%
Aandeel toevloeiing in totale bestedingen	52%	40%	52%	51%

In vergelijking met de benchmarkgroep is de binding voor niet-dagelijkse artikelen in Blankenstein Meppel hoger.

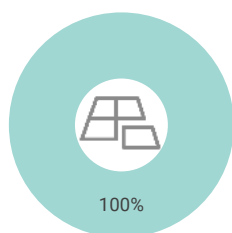
Verkooppunten

		verkooppunten	oppervlakte (m ²)
Dagelijkse artikelen	2019	0	0
	2015	0	0
Niet-dagelijkse artikelen	2019	8	11.300
	2015	7	10.800
Leegstand detailhandel	2019		0%
	2015		0%
Horeca	2019	0	
	2015	0	
Cultuur en ontspanning	2019	0	
	2015	0	
Leegstand verkooppunten	2019		0%
	2015		0%

Verdeling verkooppunten naar branche



Verdeling oppervlakte naar branche



- dagelijkse artikelen
- vrije tijd
- overig
- mode & luxe
- in en om het huis

Bron: Locatus, 2019

In Blankenstein Meppel zijn in 2019 0 winkels voor dagelijkse artikelen. Dat is evenveel als in 2015. Het aandeel leegstaande winkels is gelijk aan het percentage van 2015.

Werkgelegenheid

		detailhandel	horeca
Aantal werkzame personen	2019	60	0
	2015	60	0
	ontw. absoluut	0	0
	ontw. procentueel	0%	-

Bron: LISA, 2019

In Blankenstein Meppel is het aantal banen in de detailhandel gelijkgebleven ten opzichte van 2015. Het aantal banen in de horeca nam in die periode toe met -.

Waardering

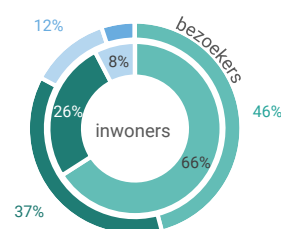
Rapportcijfers aspecten	totaal	inwoners	overige bezoekers	totaal 2015
totaal oordeel	7,7	7,8	7,6	-
omvang winkelaanbod	7,5	7,6	7,5	-
kwaliteit winkelaanbod	7,6	7,6	7,5	-
sfeer en uitstraling	7,0	7,2	6,9	-
veiligheid	7,8	8,0	7,5	-
netheid (schoonmaak/onderhoud)	7,6	7,9	7,3	-
faciliteiten (bijv. wc, wifi, bankjes)	5,9	6,0	5,9	-
aanwezigheid van groen	6,4	6,7	6,2	-
algemene kwaliteit verblijfsruimte	7,3	7,5	7,0	-
parkeermogelijkheden voor de auto	8,8	9,0	8,7	-
stallingsmogelijkheden voor de fiets	8,4	8,5	8,2	-
bereikbaarheid per auto	8,8	8,9	8,7	-
bereikbaarheid per openbaar vervoer	5,6	5,9	5,3	-
bereikbaarheid per fiets	8,4	8,8	7,8	-
aanbod van horeca	4,2	4,0	4,4	-

Gemiddeld waarderen bezoekers Blankenstein Meppel met een 7,7. Het aspect 'Parkeermogelijkheden auto' wordt hoog gewaardeerd (8,8).

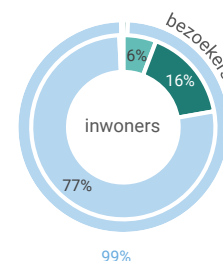
Bezoek

Verblijfsduur

- 0-30 min
- 30-60 min
- 1-2 uur
- 2-4 uur
- >4 uur



Vervoermiddel



Van de inwoners van gemeente Meppel die Blankenstein Meppel bezoeken komt 77% per auto.