

Centrum Oldebroek

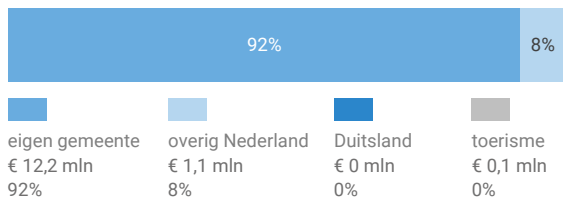
gemeente Oldebroek

Herkomst consumentenomzet

Dagelijkse artikelen

(zoals levensmiddelen en drogisterijartikelen)

TOTAAL
€ 13,3 MILJOEN



gemeente — — — — — toevloeiing

Klik hier voor de kaart
dagelijkse artikelen

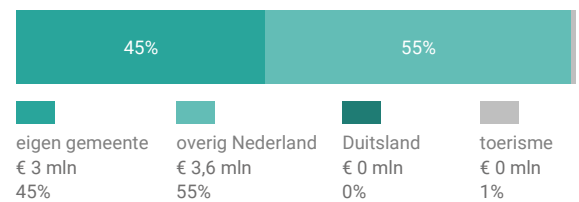
Van alle bestedingen aan dagelijkse artikelen in Centrum Oldebroek is 92% afkomstig van inwoners uit de eigen gemeente.

Bij de niet-dagelijkse artikelen is dit 45%.

Niet-dagelijkse artikelen

(branches mode & luxe, vrije tijd en in en om het huis)

TOTAAL
€ 6,6 MILJOEN



gemeente — — — — — toevloeiing

Klik hier voor de kaart
niet-dagelijkse artikelen

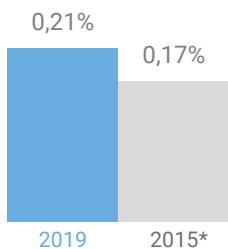
Uitsplitsing naar (hoofd)branche

Ontwikkeling consumentenomzet

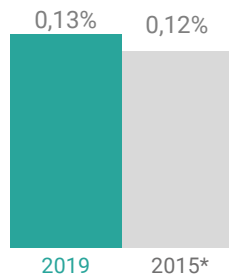
marktaandeel in Oost-Nederland



dagelijkse artikelen



niet-dagelijkse artikelen



Consumentenomzet branchegroepen

excl. toerisme



mode en luxe

€ 2,9 mln



vrije tijd

€ 0,4 mln



in en om het huis

€ 2,8 mln



overig

€ 0,5 mln

Benchmark en ontwikkeling binding en toevloeiing

Dagelijkse artikelen

	incl. toerisme		excl. toerisme	
	locatie 2019	benchmark 2019	locatie 2019	locatie 2015*
Koopkrachtbinding vanuit eigen gemeente	19%	18%	19%	14%
Aandeel toevloeiing in totale bestedingen	8%	16%	8%	5%

De koopkrachtbinding voor dagelijkse artikelen in Centrum Oldebroek is hoger dan het gemiddelde van de locaties in de benchmarkgroep.

Benchmark



type aankooplocatie:

Centrumlocatie



omvang:

5.000 tot 10.000 m²

Niet-dagelijkse artikelen

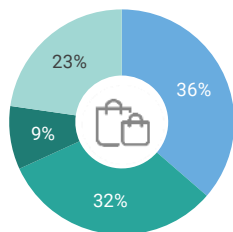
	incl. toerisme		excl. toerisme	
	locatie 2019	benchmark 2019	locatie 2019	locatie 2015*
Koopkrachtbinding vanuit eigen gemeente	4%	6%	4%	6%
Aandeel toevloeiing in totale bestedingen	55%	32%	55%	35%

In vergelijking met de benchmarkgroep is de binding voor niet-dagelijkse artikelen in Centrum Oldebroek lager.

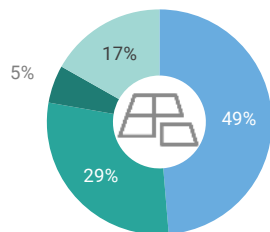
Verkooppunten

		verkooppunten	oppervlakte (m ²)
Dagelijkse artikelen	2019	8	2.400
	2015	7	1.400
Niet-dagelijkse artikelen	2019	14	2.500
	2015	17	3.700
Leegstand detailhandel	2019		13%
	2015		1%
Horeca	2019	6	
	2015	7	
Cultuur en ontspanning	2019	0	
	2015	0	
Leegstand verkooppunten	2019		12%
	2015		4%

Verdeling verkooppunten naar branche



Verdeling oppervlakte naar branche



■ dagelijkse artikelen
 ■ mode & luxe
 ■ vrije tijd
 ■ overig
 ■ in en om het huis

Bron: Locatus, 2019

In Centrum Oldebroek zijn in 2019 8 winkels voor dagelijkse artikelen. Dat is meer dan in 2015. Het aandeel leegstaande winkels is toegenomen ten opzichte van 2015.

Werkgelegenheid

	detailhandel	horeca
Aantal werkzame personen		
2019	120	30
2015	110	30
ontw. absoluut	10	0
ontw. procentueel	9%	0%

Bron: LISA, 2019

In Centrum Oldebroek is het aantal banen in de detailhandel toegenomen met 9% ten opzichte van 2015. Het aantal banen in de horeca bleef in die periode gelijk.

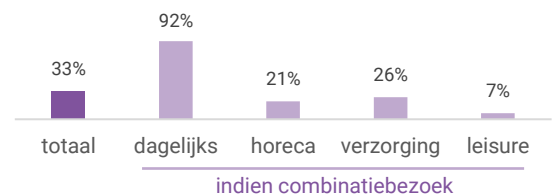
Waardering

Rapportcijfers aspecten	totaal	inwoners	overige bezoekers	totaal 2015
totaal oordeel	7,6	7,5	7,9	-
omvang winkelaanbod	6,9	6,7	7,9	5,2
kwaliteit winkelaanbod	7,5	7,3	8,1	7,0
sfeer en uitstraling	7,3	7,0	8,1	6,7
veiligheid	7,2	7,0	8,1	7,1
netheid (schoonmaak/onderhoud)	8,1	8,0	8,2	-
faciliteiten (bijv. wc, wifi, bankjes)	5,8	5,6	6,2	-
aanwezigheid van groen	6,4	6,3	6,9	-
algemene kwaliteit verblijfsruimte	7,6	7,4	8,1	-
parkeermogelijkheden voor de auto	8,2	8,4	7,7	7,7
stallingsmogelijkheden voor de fiets	8,2	8,3	8,1	7,9
bereikbaarheid per auto	8,1	8,1	8,2	-
bereikbaarheid per openbaar vervoer	7,5	7,6	6,8	-
bereikbaarheid per fiets	8,4	8,5	8,4	-
aanbod van horeca	5,9	5,8	6,9	5,3

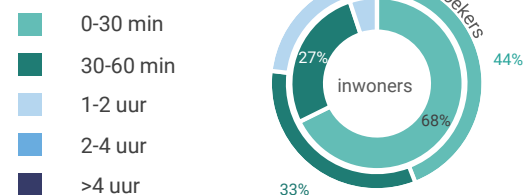
Gemiddeld waarderen bezoekers Centrum Oldebroek met een 7,6. Het aspect 'Bereikbaarheid per fiets' wordt het hoogst gewaardeerd (8,4).

Bezoek

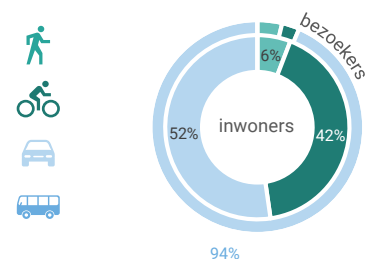
Combinatie bezoek winkels en leisure



Verblijfsduur



Vervoermiddel



Van de bezoekers van Centrum Oldebroek combineert 33% bezoek aan winkels met bezoek aan overige voorzieningen. Van de inwoners van gemeente Oldebroek die Centrum Oldebroek bezoeken komt 52% per auto.