Koopstromenonderzoek Oost-Nederland 2019

Assendorperstraat
gemeente Zwolle

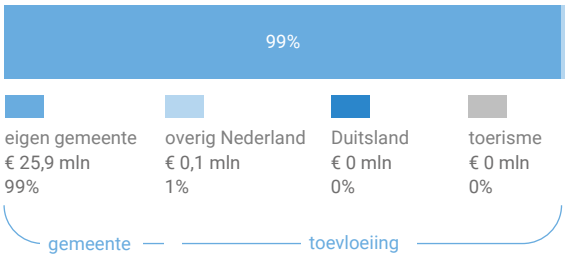
i&o research

In verband met een beperkt aantal waarnemingen zijn de cijfers in deze factsheet indicatief.

Herkomst consumentenomzet

Dagelijkse artikelen
(zoals levensmiddelen en drogisterijartikelen)

TOTAAL
€ 26,1 MILJOEN

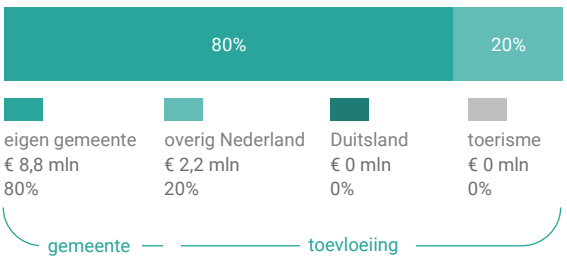


Van alle bestedingen aan dagelijkse artikelen in Assendorperstraat is 99% afkomstig van inwoners uit de eigen gemeente.

Bij de niet-dagelijkse artikelen is dit 80%.

Niet-dagelijkse artikelen
(branches mode & luxe, vrije tijd en in en om het huis)

TOTAAL
€ 11 MILJOEN

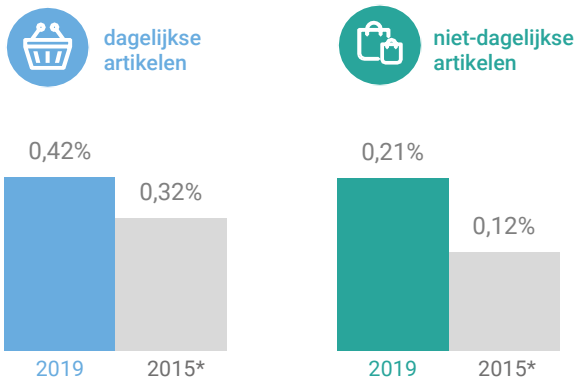


Klik hier voor de kaart dagelijkse artikelen

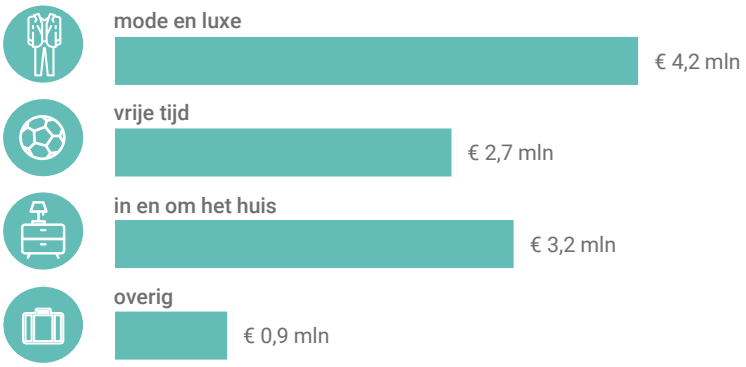
Klik hier voor de kaart niet-dagelijkse artikelen

Uitsplitsing naar (hoofd)branche

Ontwikkeling consumentenomzet
marktaandelen in Oost-Nederland



Consumentenomzet branchegroepen
excl. toerisme



Benchmark en ontwikkeling binding en toevloeiing

Dagelijkse artikelen

	incl. toerisme		excl. toerisme	
	locatie 2019	*benchmark 2019*	*locatie 2019*	*locatie 2015**
Koopkrachtbinding vanuit eigen gemeente	7%	11%	7%	5%
Aandeel toevloeiing in totale bestedingen	1%	9%	1%	3%

De koopkrachtbinding voor dagelijkse artikelen in Assendorperstraat is lager dan het gemiddelde van de locaties in de benchmarkgroep.

Benchmark

type aankooplocatie:

Ondersteunend

omvang:

5.000 tot 10.000 m²

Niet-dagelijkse artikelen

	incl. toerisme		excl. toerisme	
	locatie 2019	*benchmark 2019*	*locatie 2019*	*locatie 2015**
Koopkrachtbinding vanuit eigen gemeente	2%	1%	2%	2%
Aandeel toevloeiing in totale bestedingen	20%	19%	20%	12%

In vergelijking met de benchmarkgroep is de binding voor niet-dagelijkse artikelen in Assendorperstraat hoger.

Alle bedragen op deze factsheet zijn inclusief BTW

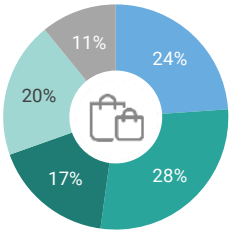
* De methode is in 2019 gewijzigd ten opzichte van 2015. Hierdoor zijn de resultaten van beide jaren niet volledig vergelijkbaar. Zie de onderzoeksverantwoording voor een uitgebreide toelichting.

Koopstromenonderzoek Oost-Nederland 2019

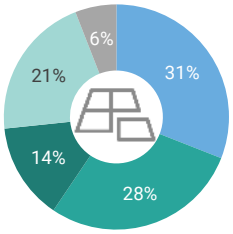
Verkooppunten

		verkooppunten	oppervlakte (m²)
Dagelijkse artikelen	2019	11	1.900
	2015	12	2.100
Niet-dagelijkse artikelen	2019	35	4.300
	2015	39	4.900
Leegstand *detailhandel*	2019		9%
	2015		6%
Horeca	2019	9	
	2015	12	
Cultuur en ontspanning	2019	1	
	2015	2	
Leegstand *verkooppunten*	2019	8%	
	2015	6%	

Verdeling verkooppunten naar branche



Verdeling oppervlakte naar branche



dagelijkse artikelen · vrije tijd · overig
mode & luxe · in en om het huis

Bron: Locatus, 2019

In Assendorperstraat zijn in 2019 11 winkels voor dagelijkse artikelen. Dat is minder dan in 2015. Het aandeel leegstaande winkels is toegenomen ten opzichte van 2015.

Er zijn voor deze aankooplocatie geen gegevens beschikbaar over werkgelegenheid

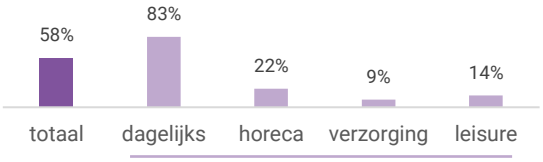
Waardering

Rapportcijfers aspecten	totaal	inwoners	overige bezoekers	totaal 2015
totaal oordeel	**7,9**	**7,9**	**8,3**	-
omvang winkelaanbod	7,9	7,9	8,1	7,3
kwaliteit winkelaanbod	7,9	7,9	8,3	7,6
sfeer en uitstraling	7,7	7,7	8,1	7,4
veiligheid	7,7	7,6	7,8	7,5
netheid (schoonmaak/onderhoud)	7,9	7,9	8,1	-
faciliteiten (bijv. wc, wifi, bankjes)	6,2	6,0	7,7	-
aanwezigheid van groen	5,7	5,7	5,9	-
algemene kwaliteit verblijfsruimte	7,4	7,3	7,8	-
parkeermogelijkheden voor de auto	6,5	6,5	6,5	6,2
stallingsmogelijkheden voor de fiets	6,9	6,9	7,7	6,8
bereikbaarheid per auto	7,0	7,0	6,4	-
bereikbaarheid per openbaar vervoer	6,2	6,0	7,4	-
bereikbaarheid per fiets	8,7	8,7	8,8	-
aanbod van horeca	7,2	7,1	8,0	6,1

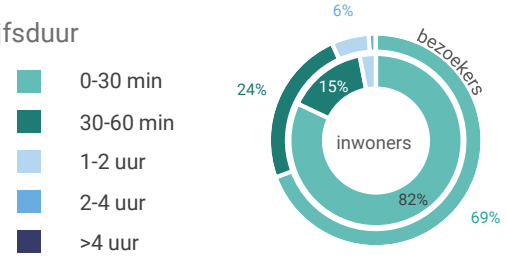
Gemiddeld waarderen bezoekers Assendorperstraat met een 7,9. Het aspect 'Bereikbaarheid per fiets' wordt het hoogst gewaardeerd (8,7).

Bezoek

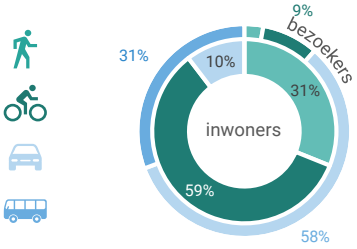
Combinatie bezoek winkels en leisure



Verblijfsduur



Vervoermiddel



Van de bezoekers van Assendorperstraat combineert 58% bezoek aan winkels met bezoek aan overige voorzieningen. Van de inwoners van gemeente Zwolle die Assendorperstraat bezoeken komt 59% per fiets.

© I&O Research 2020 | Ondanks de zorgvuldige samenstelling van deze factsheet kunnen er geen rechten aan worden ontleend.
Voor meer informatie en meer onderzoeksuitkomsten: www.kso2019.nl