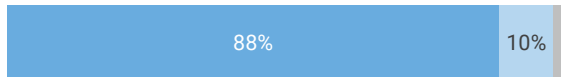


Herkomst consumentenomzet

Dagelijkse artikelen

(zoals levensmiddelen en drogisterijartikelen)

TOTAAL
€ 206 MILJOEN



herkomst	bedrag (€ mln)	percentage
eigen gemeente	€ 181,1 mln	88%
overig Nederland	€ 20 mln	10%
Duitsland	€ 0 mln	0%
toerisme	€ 4,9 mln	2%

gemeente

toevloeiing

Klik hier voor de kaart
dagelijkse artikelen



Van alle bestedingen aan dagelijkse artikelen in de gemeente Assen is 88% afkomstig van inwoners uit de eigen gemeente.

Bij de niet-dagelijkse artikelen is dit 60%.

Niet-dagelijkse artikelen

(zoals mode & luxe, vrije tijd en in en om het huis)

TOTAAL
€ 214,2 MILJOEN



herkomst	bedrag (€ mln)	percentage
eigen gemeente	€ 129 mln	60%
overig Nederland	€ 81,4 mln	38%
Duitsland	€ 0,1 mln	0%
toerisme	€ 3,7 mln	2%

gemeente

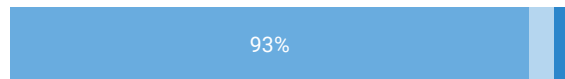
toevloeiing

Klik hier voor de kaart
niet-dagelijkse artikelen



Bestemming consumentenbestedingen

TOTAAL
€ 195 MILJOEN



bestemming	bedrag (€ mln)	percentage
eigen gemeente	€ 181,1 mln	93%
andere gemeenten	€ 8,6 mln	4%
online	€ 5,4 mln	3%

gemeente

afvloeiing

Klik hier voor de kaart
dagelijkse artikelen



Van alle bestedingen aan dagelijkse artikelen door inwoners van de gemeente Assen wordt 93% binnen de eigen gemeente gedaan.

Online aankopen zijn goed voor 20% van de bestedingen aan niet-dagelijkse artikelen.

TOTAAL
€ 202,1 MILJOEN



bestemming	bedrag (€ mln)	percentage
eigen gemeente	€ 129 mln	64%
andere gemeenten	€ 31,7 mln	16%
online	€ 41,4 mln	20%

gemeente

afvloeiing

Klik hier voor de kaart
niet-dagelijkse artikelen



Benchmark en ontwikkeling binding en toevloeiing

	incl. toerisme		excl. toerisme	
	gemeente 2019	benchmark 2019	gemeente 2019	gemeente 2015*
Koopkrachtbinding	93%	91%	94%	96%
Afvloeiing offline	4%	6%	3%	4%
Afvloeiing online	3%	3%	3%	0%
Aandeel toevloeiing in totale bestedingen	12%	10%	10%	14%

De koopkrachtbinding voor dagelijkse artikelen in de gemeente Assen is hoger dan het gemiddelde van de gemeenten in de benchmarkgroep.

Benchmark

mate van stedelijkheid:
sterk stedelijk



inwoners:

50.000 - 100.000

	incl. toerisme		excl. toerisme	
	gemeente 2019	benchmark 2019	gemeente 2019	gemeente 2015*
Koopkrachtbinding	64%	60%	64%	76%
Afvloeiing offline	16%	19%	15%	15%
Afvloeiing online	20%	20%	21%	9%
Aandeel toevloeiing in totale bestedingen	40%	42%	39%	45%

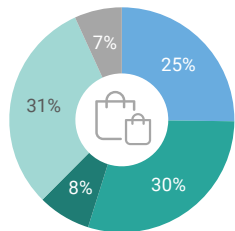
In vergelijking met de benchmarkgroep is de binding voor niet-dagelijkse artikelen in Assen hoger.

Verkooppunten

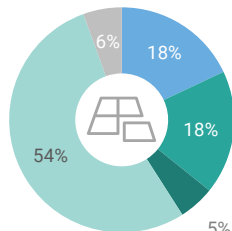
verkooppunten oppervlakte (m²)

	2019	2015
Dagelijkse artikelen	96	97
	29.800	30.600
Niet-dagelijkse artikelen	285	322
	135.800	142.600
Leegstand detailhandel	8%	11%
Horeca	133	125
Cultuur en ontspanning	35	34
Leegstand verkooppunten	11%	13%

Verkooppunten detailhandel naar branche



Oppervlakte detailhandel naar branche



■ dagelijkse artikelen ■ vrije tijd ■ overig
■ mode & luxe ■ in en om het huis Bron: Locatus, 2019

In de gemeente Assen zijn in 2019 96 winkels voor dagelijkse artikelen. Dat is minder dan in 2015. Het aandeel leegstaande winkels is afgenomen ten opzichte van 2015.

Werkgelegenheid

detailhandel horeca

	2019	2015
Aantal werkzame personen	3.280	3.420
ontw. absoluut	-140	-70
ontw. procentueel	-4%	-8%

Bron: LISA, 2019

In de gemeente Assen is het aantal banen in de detailhandel afgenomen met 4% ten opzichte van 2015. Het aantal banen in de horeca nam in die periode af met 8%.

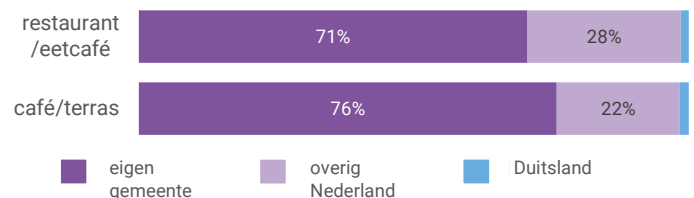
Waardering

Rapportcijfers aspecten	totaal	inwoners	overige bezoekers	totaal 2015
totaal oordeel	7,6	7,6	7,5	-
omvang winkelaanbod	7,3	7,2	7,4	7,3
kwaliteit winkelaanbod	7,5	7,5	7,5	7,7
sfeer en uitstraling	7,0	7,0	7,1	7,2
veiligheid	7,5	7,6	7,5	7,6
netheid (schoonmaak/onderhoud)	7,5	7,5	7,5	-
faciliteiten (bijv. wc, wifi, bankjes)	6,2	6,1	6,6	-
aanwezigheid van groen	5,9	5,8	5,9	-
algemene kwaliteit verblijfsruimte	7,1	7,0	7,2	-
parkeermogelijkheden voor de auto	7,7	7,8	7,4	7,3
stallingsmogelijkheden voor de fiets	7,5	7,5	7,6	7,5
bereikbaarheid per auto	8,0	8,0	7,9	-
bereikbaarheid per openbaar vervoer	6,9	6,9	6,8	-
bereikbaarheid per fiets	8,3	8,4	7,9	-
aanbod van horeca	6,7	6,6	7,0	6,9

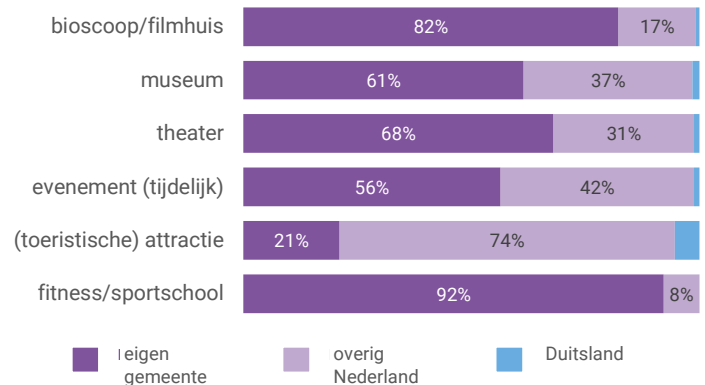
Gemiddeld waarderen bezoekers van Assen de aankooplocaties in de gemeente met een 7,6. Het aspect 'Bereikbaarheid per fiets' wordt het hoogst gewaardeerd (8,3).

Bezoek horeca/leisure

Bestemming bezoekers horeca



Bestemming bezoekers leisure



Voor bezoek aan een restaurant/eetcafé blijft 71% in de eigen gemeente. Voor bezoek aan een café of terras is dit aandeel 76%.