

kern Wapenveld

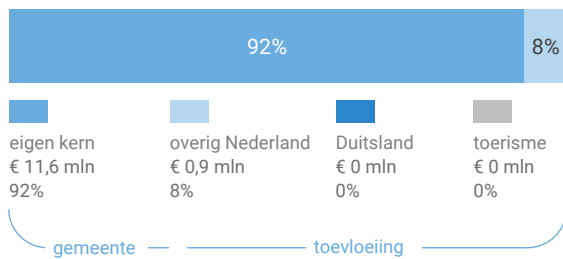
gemeente Heerde

Herkomst consumentenomzet

Dagelijkse artikelen

(zoals levensmiddelen en drogisterijartikelen)

TOTAAL
€ 12,6 MILJOEN



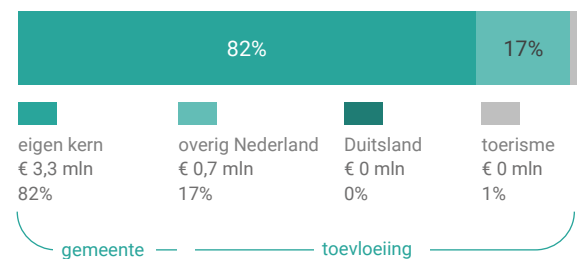
Van alle bestedingen aan dagelijkse artikelen in de kern Wapenveld is 92% afkomstig van inwoners uit de eigen kern.

Bij de niet-dagelijkse artikelen is dit 82%.

Niet-dagelijkse artikelen

(zoals mode & luxe, vrije tijd en in en om het huis)

TOTAAL
€ 4 MILJOEN



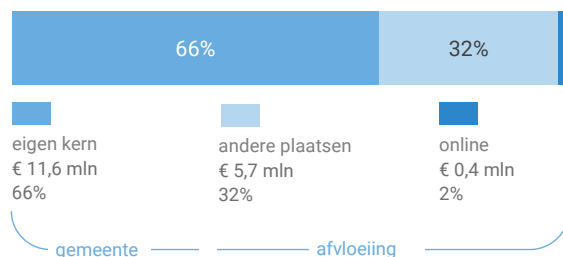
Klik hier voor de kaart dagelijkse artikelen



Klik hier voor de kaart niet-dagelijkse artikelen

Bestemming consumentenbestedingen

TOTAAL
€ 17,7 MILJOEN



Van alle bestedingen aan dagelijkse artikelen door inwoners van de kern Wapenveld wordt 66% binnen de eigen kern gedaan.

Online aankopen zijn goed voor 22% van de bestedingen aan niet-dagelijkse artikelen.

TOTAAL
€ 18,7 MILJOEN



Klik hier voor de kaart dagelijkse artikelen



Klik hier voor de kaart niet-dagelijkse artikelen

Benchmark en ontwikkeling binding en toevloeiing

	incl. toerisme		excl. toerisme	
	kern 2019	benchmark 2019	kern 2019	kern 2015*
Koopkrachtbinding	66%	80%	66%	60%
Afvloeiing offline	32%	19%	31%	40%
Afvloeiing online	2%	2%	2%	0%
Aandeel toevloeiing in totale bestedingen	8%	28%	8%	14%

Benchmark



inwoners:
5.000 - 10.000

	incl. toerisme		excl. toerisme	
	kern 2019	benchmark 2019	kern 2019	kern 2015*
Koopkrachtbinding	18%	25%	18%	19%
Afvloeiing offline	60%	54%	60%	71%
Afvloeiing online	22%	20%	22%	10%
Aandeel toevloeiing in totale bestedingen	18%	48%	17%	14%

De koopkrachtbinding voor dagelijkse artikelen in de kern Wapenveld is lager dan het gemiddelde van de kernen in de benchmarkgroep.

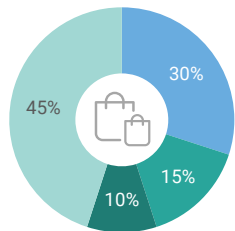
In vergelijking met de benchmarkgroep is de binding voor niet-dagelijkse artikelen in de kern Wapenveld lager.

Verkooppunten

verkooppunten oppervlakte (m²)

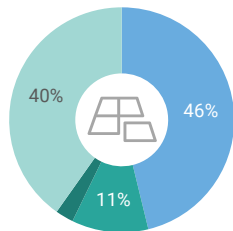
	2019	2015	2019	2015
Dagelijkse artikelen	6	6	2.000	1.900
Niet-dagelijkse artikelen	14	19	2.300	2.700
Leegstand detailhandel	4%	9%		
Horeca	6	5		
Cultuur en ontspanning	3	3		
Leegstand verkooppunten	6%	9%		

Verkooppunten detailhandel naar branche



■ dagelijkse artikelen
 ■ vrije tijd
 ■ overig
■ mode & luxe
 ■ in en om het huis
 Bron: Locatus, 2019

Oppervlakte detailhandel naar branche



In de kern Wapenveld zijn in 2019 6 winkels voor dagelijkse artikelen. Dat is evenveel als in 2015. Het aandeel leegstaande winkels is afgenomen ten opzichte van 2015.

Werkgelegenheid

detailhandel horeca

	2019	2015	2019	2015
Aantal werkzame personen	150	150	60	50
ontw. absoluut	0	0	10	10
ontw. procentueel	0%	0%	20%	20%

Bron: LISA, 2019

In de kern Wapenveld is het aantal banen in de detailhandel gelijkgebleven ten opzichte van 2015. Het aantal banen in de horeca nam in die periode toe met 20%.

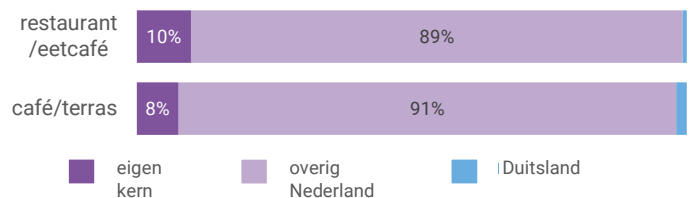
Waardering

Rapportcijfers aspecten	totaal	inwoners	overige bezoekers	totaal 2015
totaal oordeel	7,4	7,4	7,5	-
omvang winkelaanbod	6,5	6,5	6,9	5,2
kwaliteit winkelaanbod	7,3	7,3	7,1	6,9
sfeer en uitstraling	6,8	6,8	6,5	6,4
veiligheid	7,9	7,9	7,7	7,6
netheid (schoonmaak/onderhoud)	7,6	7,7	7,3	-
faciliteiten (bijv. wc, wifi, bankjes)	6,2	6,1	6,4	-
aanwezigheid van groen	7,0	7,0	7,1	-
algemene kwaliteit verblijfsruimte	7,4	7,4	7,2	-
parkeermogelijkheden voor de auto	8,0	8,1	7,7	7,9
stallingsmogelijkheden voor de fiets	8,2	8,3	7,3	8,0
bereikbaarheid per auto	8,3	8,3	8,0	-
bereikbaarheid per openbaar vervoer	5,5	5,5	5,3	-
bereikbaarheid per fiets	8,7	8,8	7,8	-
aanbod van horeca	5,2	5,1	5,8	3,9

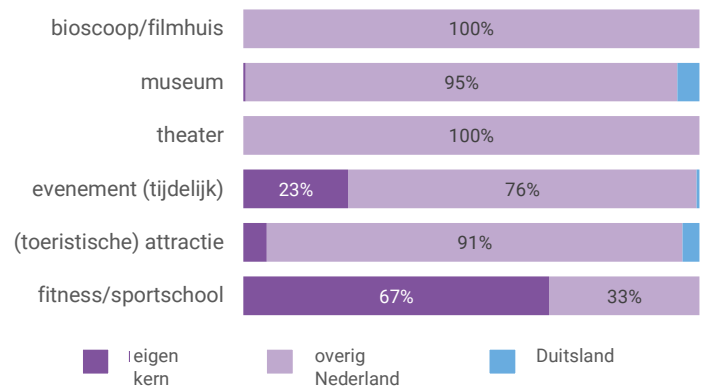
Gemiddeld waarden bezoekers van Wapenveld de aankooplocaties in de kern met een 7,4. Het aspect 'Bereikbaarheid per fiets' wordt het hoogst gewaardeerd (8,7).

Bezoek horeca/leisure

Bestemming bezoekers horeca



Bestemming bezoekers leisure



Voor bezoek aan een restaurant/eetcafé blijft 10% in de eigen kern. Voor bezoek aan een café of terras is dit aandeel 8%.