

kern Delden

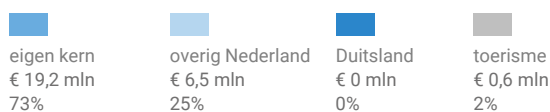
gemeente Hof van Twente



Herkomst consumentenomzet

Dagelijkse artikelen

(zoals levensmiddelen en drogisterijartikelen)

**TOTAAL
€ 26,3 MILJOEN**


gemeente

toevloeiing

 Klik hier voor de kaart
dagelijkse artikelen

Van alle bestedingen aan dagelijkse artikelen in de kern Delden is 73% afkomstig van inwoners uit de eigen kern.

Bij de niet-dagelijkse artikelen is dit 56%.

Niet-dagelijkse artikelen

(zoals mode & luxe, vrije tijd en in en om het huis)

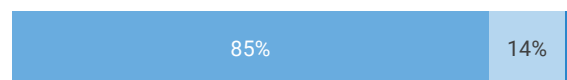
**TOTAAL
€ 13,3 MILJOEN**


gemeente

toevloeiing

 Klik hier voor de kaart
niet-dagelijkse artikelen

Bestemming consumentenbestedingen

**TOTAAL
€ 22,5 MILJOEN**


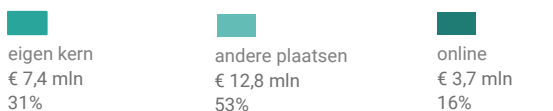
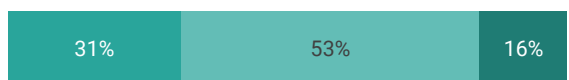
gemeente

afvloeiing

 Klik hier voor de kaart
dagelijkse artikelen

Van alle bestedingen aan dagelijkse artikelen door inwoners van de kern Delden wordt 85% binnen de eigen kern gedaan.

Online aankopen zijn goed voor 16% van de bestedingen aan niet-dagelijkse artikelen.

**TOTAAL
€ 23,9 MILJOEN**


gemeente

afvloeiing

 Klik hier voor de kaart
niet-dagelijkse artikelen

Benchmark en ontwikkeling binding en toevloeiing

	incl. toerisme		excl. toerisme	
	kern 2019	benchmark 2019	kern 2019	kern 2015*
Koopkrachtbinding	85%	80%	86%	79%
Afvloeiing offline	14%	19%	13%	21%
Afvloeiing online	1%	2%	1%	0%
Aandeel toevloeiing in totale bestedingen	27%	28%	25%	36%

Benchmark


 inwoners:
5.000 - 10.000

	incl. toerisme		excl. toerisme	
	kern 2019	benchmark 2019	kern 2019	kern 2015*
Koopkrachtbinding	31%	25%	31%	35%
Afvloeiing offline	53%	54%	53%	57%
Afvloeiing online	16%	20%	16%	8%
Aandeel toevloeiing in totale bestedingen	44%	48%	42%	46%

De koopkrachtbinding voor dagelijkse artikelen in de kern Delden is hoger dan het gemiddelde van de kernen in de benchmarkgroep.

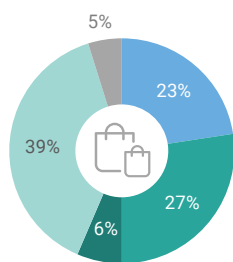
In vergelijking met de benchmarkgroep is de binding voor niet-dagelijkse artikelen in de kern Delden hoger.

Verkooppunten

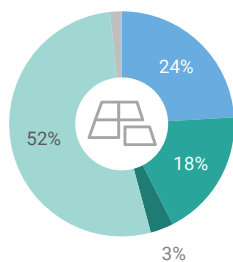
verkooppunten oppervlakte (m²)

	2019	2015	2019	2015
Dagelijkse artikelen	14	13	3.300	3.000
Niet-dagelijkse artikelen	48	47	10.400	10.000
Leegstand detailhandel	6%	4%		
Horeca	18	16		
Cultuur en ontspanning	6	8		
Leegstand verkooppunten	7%	3%		

Verkooppunten detailhandel naar branche



Oppervlakte detailhandel naar branche



■ dagelijkse artikelen ■ vrije tijd ■ overig
■ mode & luxe ■ in en om het huis

Bron: Locatus, 2019

In de kern Delden zijn in 2019 14 winkels voor dagelijkse artikelen. Dat is meer dan in 2015. Het aandeel leegstaande winkels is toegenomen ten opzichte van 2015.

Werkgelegenheid

detailhandel horeca

	2019	2015	2019	2015
Aantal werkzame personen	380	390	100	80
ontw. absoluut	-10		20	
ontw. procentueel	-3%		25%	

Bron: LISA, 2019

In de kern Delden is het aantal banen in de detailhandel afgenomen met 3% ten opzichte van 2015. Het aantal banen in de horeca nam in die periode toe met 25%.

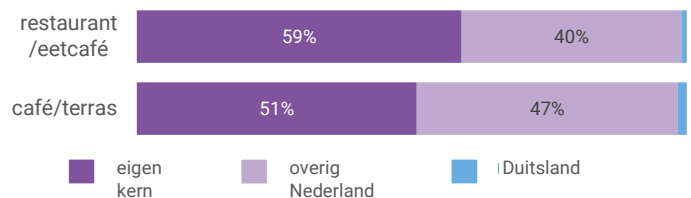
Waardering

Rapportcijfers aspecten	totaal	inwoners	overige bezoekers	totaal 2015
totaal oordeel	8,0	8,1	8,0	-
omvang winkelaanbod	7,7	7,7	7,6	7,4
kwaliteit winkelaanbod	8,0	8,0	8,0	7,9
sfeer en uitstraling	8,0	8,0	8,0	7,8
veiligheid	8,2	8,2	8,2	8,1
netheid (schoonmaak/onderhoud)	8,4	8,4	8,5	-
faciliteiten (bijv. wc, wifi, bankjes)	6,9	6,7	7,1	-
aanwezigheid van groen	6,9	6,7	7,3	-
algemene kwaliteit verblijfsruimte	7,8	7,8	7,9	-
parkeermogelijkheden voor de auto	7,5	7,5	7,4	7,2
stallingsmogelijkheden voor de fiets	8,1	8,1	8,1	8,0
bereikbaarheid per auto	7,8	7,8	7,9	-
bereikbaarheid per openbaar vervoer	6,5	6,6	6,0	-
bereikbaarheid per fiets	8,8	8,9	8,6	-
aanbod van horeca	7,9	7,9	8,0	7,1

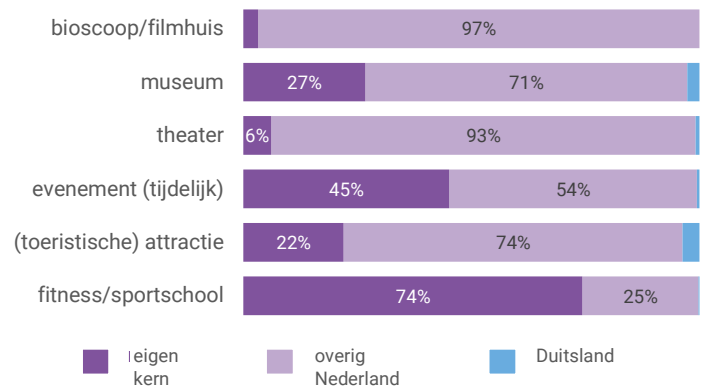
Gemiddeld waarderen bezoekers van Delden de aankooplocaties in de kern met een 8. Het aspect 'Bereikbaarheid per fiets' wordt het hoogst gewaardeerd (8,8).

Bezoek horeca/leisure

Bestemming bezoekers horeca



Bestemming bezoekers leisure



Voor bezoek aan een restaurant/eetcafé blijft 59% in de eigen kern. Voor bezoek aan een café of terras is dit aandeel 51%.