

kern Goor

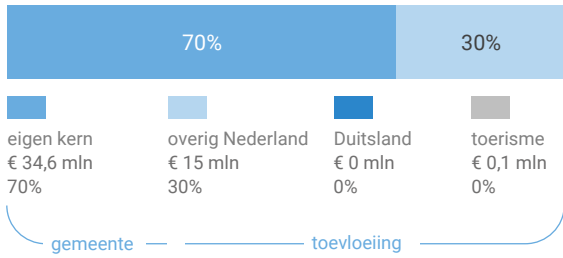
gemeente Hof van Twente

Herkomst consumptienomzet

Dagelijkse artikelen

(zoals levensmiddelen en drogisterijartikelen)

TOTAAL
€ 49,7 MILJOEN



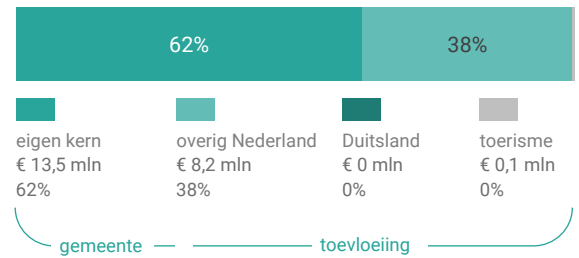
Van alle bestedingen aan dagelijkse artikelen in de kern Goor is 70% afkomstig van inwoners uit de eigen kern.

Bij de niet-dagelijkse artikelen is dit 62%.

Niet-dagelijkse artikelen

(zoals mode & luxe, vrije tijd en in en om het huis)

TOTAAL
€ 21,8 MILJOEN



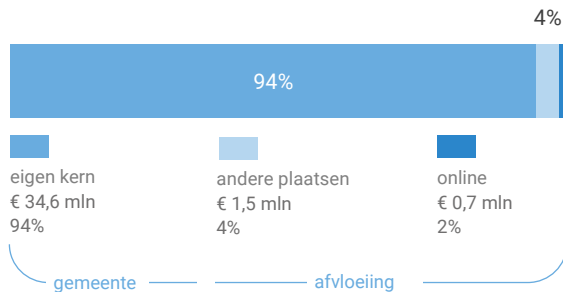
Klik hier voor de kaart dagelijkse artikelen



Klik hier voor de kaart niet-dagelijkse artikelen

Bestemming consumptiebestedingen

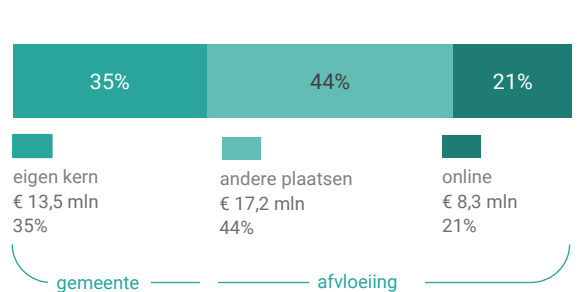
TOTAAL
€ 36,7 MILJOEN



Van alle bestedingen aan dagelijkse artikelen door inwoners van de kern Goor wordt 94% binnen de eigen kern gedaan.

Online aankopen zijn goed voor 21% van de bestedingen aan niet-dagelijkse artikelen.

TOTAAL
€ 39 MILJOEN



Klik hier voor de kaart dagelijkse artikelen



Klik hier voor de kaart niet-dagelijkse artikelen

Benchmark en ontwikkeling binding en toevloeiing

	incl. toerisme		excl. toerisme	
	kern 2019	benchmark 2019	kern 2019	kern 2015*
Koopkrachtbinding	94%	90%	95%	90%
Afvloeiing offline	4%	8%	3%	9%
Afvloeiing online	2%	2%	2%	1%
Aandeel toevloeiing in totale bestedingen	30%	30%	30%	37%

Benchmark



inwoners:
10.000 - 20.000

	incl. toerisme		excl. toerisme	
	kern 2019	benchmark 2019	kern 2019	kern 2015*
Koopkrachtbinding	35%	41%	35%	39%
Afvloeiing offline	44%	39%	44%	51%
Afvloeiing online	21%	20%	21%	10%
Aandeel toevloeiing in totale bestedingen	38%	46%	38%	36%

De koopkrachtbinding voor dagelijkse artikelen in de kern Goor is hoger dan het gemiddelde van de kernen in de benchmarkgroep.

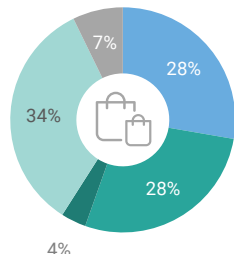
In vergelijking met de benchmarkgroep is de binding voor niet-dagelijkse artikelen in de kern Goor lager.

Verkooppunten

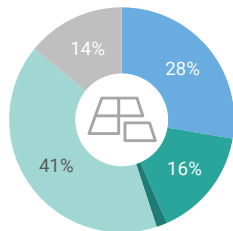
verkooppunten oppervlakte (m²)

	2019	2015	2019	2015
Dagelijkse artikelen	23	23	7.800	7.600
Niet-dagelijkse artikelen	60	63	20.400	20.900
Leegstand detailhandel	8%	10%		
Horeca	24	27		
Cultuur en ontspanning	8	8		
Leegstand verkooppunten	11%	11%		

Verkooppunten detailhandel naar branche



Oppervlakte detailhandel naar branche



■ dagelijkse artikelen ■ vrije tijd ■ overig
■ mode & luxe ■ in en om het huis
Bron: Locatus, 2019

In de kern Goor zijn in 2019 23 winkels voor dagelijkse artikelen. Dat is evenveel als in 2015. Het aandeel leegstaande winkels is gelijk aan het percentage van 2015.

Werkgelegenheid

detailhandel horeca

	2019	2015	ontw. absoluut	ontw. procentueel
Aantal werkzame personen	690	710	-20	-3%
			-10	-8%

Bron: LISA, 2019

In de kern Goor is het aantal banen in de detailhandel afgenomen met 3% ten opzichte van 2015. Het aantal banen in de horeca nam in die periode af met 8%.

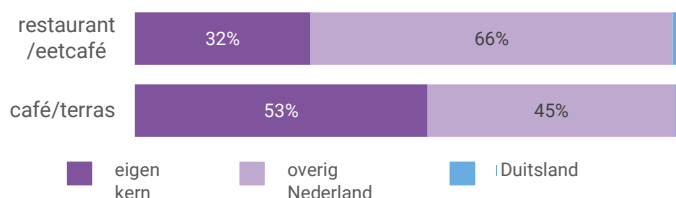
Waardering

Rapportcijfers aspecten	totaal	inwoners	overige bezoekers	totaal 2015
totaal oordeel	7,7	7,7	7,6	-
omvang winkelaanbod	7,4	7,3	7,6	7,0
kwaliteit winkelaanbod	7,6	7,5	7,7	7,5
sfeer en uitstraling	7,1	7,1	7,1	6,7
veiligheid	7,5	7,5	7,6	7,5
netheid (schoonmaak/onderhoud)	7,5	7,5	7,6	-
faciliteiten (bijv. wc, wifi, bankjes)	5,6	5,4	6,3	-
aanwezigheid van groen	5,4	5,4	5,7	-
algemene kwaliteit verblijfsruimte	7,1	7,0	7,2	-
parkeermogelijkheden voor de auto	7,8	7,7	8,0	7,8
stallingsmogelijkheden voor de fiets	7,5	7,5	7,7	7,4
bereikbaarheid per auto	8,0	7,9	8,2	-
bereikbaarheid per openbaar vervoer	6,5	6,5	6,6	-
bereikbaarheid per fiets	8,3	8,4	8,1	-
aanbod van horeca	6,0	5,9	6,1	5,9

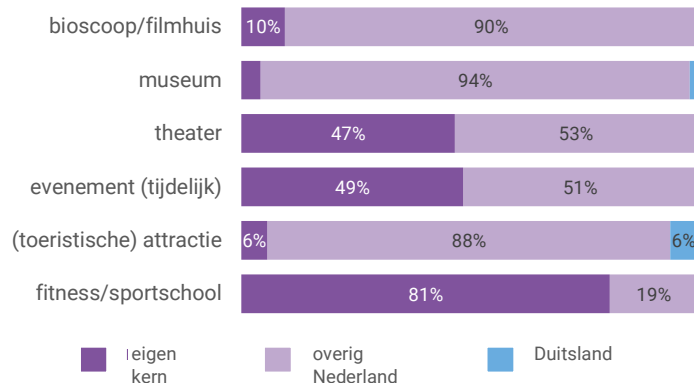
Gemiddeld waarderen bezoekers van Goor de aankooplocaties in de kern met een 7,7. Het aspect 'Bereikbaarheid per fiets' wordt het hoogst gewaardeerd (8,3).

Bezoek horeca/leisure

Bestemming bezoekers horeca



Bestemming bezoekers leisure



Voor bezoek aan een restaurant/eetcafé blijft 32% in de eigen kern. Voor bezoek aan een café of terras is dit aandeel 53%.