

kern Markelo

gemeente Hof van Twente

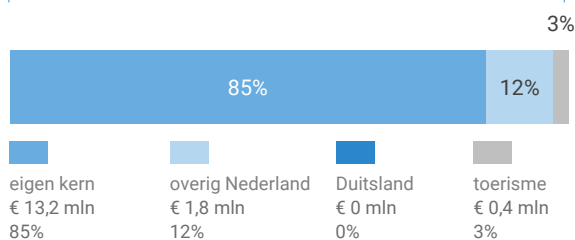


Herkomst consumentenomzet

Dagelijkse artikelen

(zoals levensmiddelen en drogisterijartikelen)

TOTAAL
€ 15,5 MILJOEN



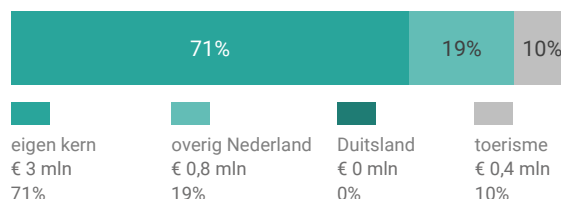
Van alle bestedingen aan dagelijkse artikelen in de kern Markelo is 85% afkomstig van inwoners uit de eigen kern.

Bij de niet-dagelijkse artikelen is dit 71%.

Niet-dagelijkse artikelen

(zoals mode & luxe, vrije tijd en in en om het huis)

TOTAAL
€ 4,3 MILJOEN



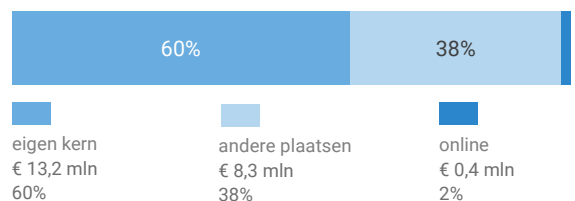
Klik hier voor de kaart dagelijkse artikelen



Klik hier voor de kaart niet-dagelijkse artikelen

Bestemming consumentenbestedingen

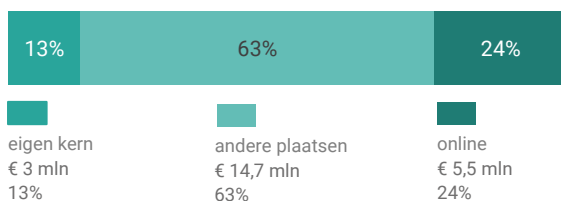
TOTAAL
€ 21,9 MILJOEN



Van alle bestedingen aan dagelijkse artikelen door inwoners van de kern Markelo wordt 60% binnen de eigen kern gedaan.

Online aankopen zijn goed voor 24% van de bestedingen aan niet-dagelijkse artikelen.

TOTAAL
€ 23,3 MILJOEN



Klik hier voor de kaart dagelijkse artikelen



Klik hier voor de kaart niet-dagelijkse artikelen

Benchmark en ontwikkeling binding en toevloeiing

	incl. toerisme		excl. toerisme	
	kern 2019	benchmark 2019	kern 2019	kern 2015*
Koopkrachtbinding	60%	80%	61%	60%
Afvloeiing offline	38%	19%	37%	40%
Afvloeiing online	2%	2%	2%	0%
Aandeel toevloeiing in totale bestedingen	15%	28%	12%	14%

Benchmark



inwoners:
5.000 - 10.000

	incl. toerisme		excl. toerisme	
	kern 2019	benchmark 2019	kern 2019	kern 2015*
Koopkrachtbinding	13%	25%	13%	16%
Afvloeiing offline	63%	54%	63%	73%
Afvloeiing online	24%	20%	24%	11%
Aandeel toevloeiing in totale bestedingen	29%	48%	21%	17%

De koopkrachtbinding voor dagelijkse artikelen in de kern Markelo is lager dan het gemiddelde van de kernen in de benchmarkgroep.

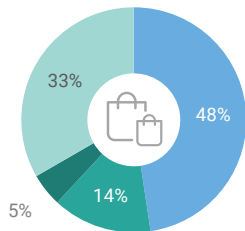
In vergelijking met de benchmarkgroep is de binding voor niet-dagelijkse artikelen in de kern Markelo lager.

Verkooppunten

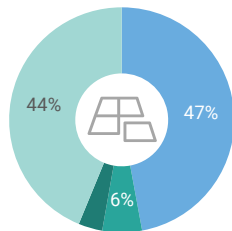
verkooppunten oppervlakte (m²)

	2019	2015	2019	2015
Dagelijkse artikelen	10	10	2.600	2.400
Niet-dagelijkse artikelen	11	17	2.900	3.200
Leegstand detailhandel	3%	3%		
Horeca	18	19		
Cultuur en ontspanning	5	3		
Leegstand verkooppunten	4%	4%		

Verkooppunten detailhandel naar branche



Oppervlakte detailhandel naar branche



■ dagelijkse artikelen ■ vrije tijd ■ overig
■ mode & luxe ■ in en om het huis

Bron: Locatus, 2019

In de kern Markelo zijn in 2019 10 winkels voor dagelijkse artikelen. Dat is evenveel als in 2015. Het aandeel leegstaande winkels is gelijk aan het percentage van 2015.

Werkgelegenheid

detailhandel horeca

	2019	2015	2019	2015
Aantal werkzame personen	180	170	250	260
ontw. absoluut	10	-10		
ontw. procentueel	6%	-4%		

Bron: LISA, 2019

In de kern Markelo is het aantal banen in de detailhandel toegenomen met 6% ten opzichte van 2015. Het aantal banen in de horeca nam in die periode af met 4%.

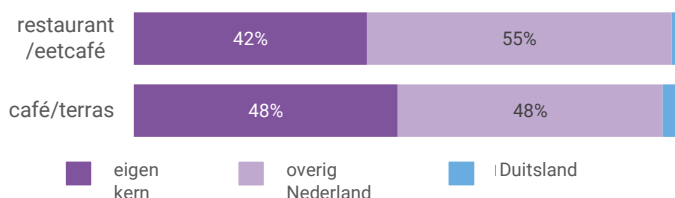
Waardering

Rapportcijfers aspecten	totaal	inwoners	overige bezoekers	totaal 2015
totaal oordeel	7,8	7,8	7,7	-
omvang winkelaanbod	7,2	7,2	7,2	6,1
kwaliteit winkelaanbod	7,8	7,8	7,7	7,8
sfeer en uitstraling	7,4	7,4	7,4	7,4
veiligheid	7,8	7,8	7,8	7,6
netheid (schoonmaak/onderhoud)	7,9	8,0	7,8	-
faciliteiten (bijv. wc, wifi, bankjes)	6,9	7,0	5,8	-
aanwezigheid van groen	6,9	6,9	7,1	-
algemene kwaliteit verblijfsruimte	7,6	7,6	7,7	-
parkeermogelijkheden voor de auto	8,1	8,2	7,4	7,9
stallingsmogelijkheden voor de fiets	8,2	8,2	7,9	8,0
bereikbaarheid per auto	8,3	8,3	8,1	-
bereikbaarheid per openbaar vervoer	6,7	6,7	7,1	-
bereikbaarheid per fiets	8,6	8,6	8,2	-
aanbod van horeca	8,0	8,1	6,9	6,6

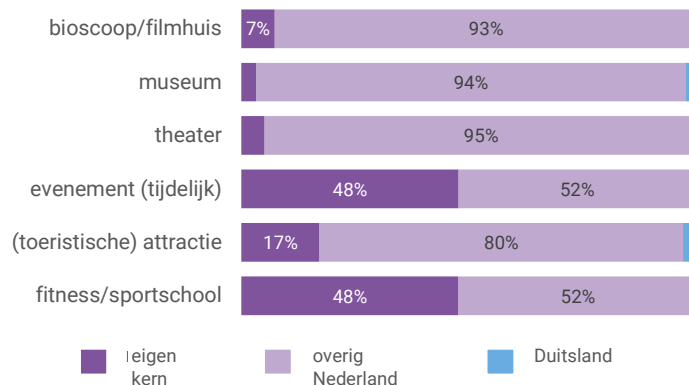
Gemiddeld waarden bezoekers van Markelo de aankooplocaties in de kern met een 7,8. Het aspect 'Bereikbaarheid per fiets' wordt het hoogst gewaardeerd (8,6).

Bezoek horeca/leisure

Bestemming bezoekers horeca



Bestemming bezoekers leisure



Voor bezoek aan een restaurant/eetcafé blijft 42% in de eigen kern. Voor bezoek aan een café of terras is dit aandeel 48%.