

kern Vriezenveen

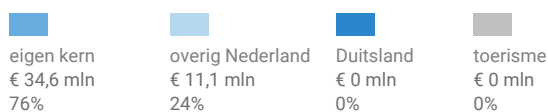
gemeente Twenterand



Herkomst consumentenomzet

Dagelijkse artikelen

(zoals levensmiddelen en drogisterijartikelen)

**TOTAAL
€ 45,7 MILJOEN**


gemeente

toevloeiing

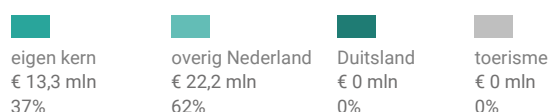
 Klik hier voor de kaart
dagelijkse artikelen

Van alle bestedingen aan dagelijkse artikelen in de kern Vriezenveen is 76% afkomstig van inwoners uit de eigen kern.

Bij de niet-dagelijkse artikelen is dit 37%.

Niet-dagelijkse artikelen

(zoals mode & luxe, vrije tijd en in en om het huis)

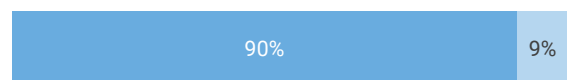
**TOTAAL
€ 35,6 MILJOEN**


gemeente

toevloeiing

 Klik hier voor de kaart
niet-dagelijkse artikelen


Bestemming consumentenbestedingen

**TOTAAL
€ 38,3 MILJOEN**


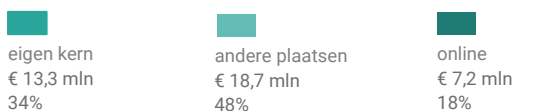
gemeente

afvloeiing

 Klik hier voor de kaart
dagelijkse artikelen

Van alle bestedingen aan dagelijkse artikelen door inwoners van de kern Vriezenveen wordt 90% binnen de eigen kern gedaan.

Online aankopen zijn goed voor 18% van de bestedingen aan niet-dagelijkse artikelen.

**TOTAAL
€ 39,3 MILJOEN**


gemeente

afvloeiing

 Klik hier voor de kaart
niet-dagelijkse artikelen


Benchmark en ontwikkeling binding en toevloeiing

	incl. toerisme		excl. toerisme	
	kern 2019	benchmark 2019	kern 2019	kern 2015*
Koopkrachtbinding	90%	90%	91%	86%
Afvloeiing offline	9%	8%	8%	13%
Afvloeiing online	1%	2%	1%	1%
Aandeel toevloeiing in totale bestedingen	24%	30%	24%	28%

Benchmark


 inwoners:
10.000 - 20.000

	incl. toerisme		excl. toerisme	
	kern 2019	benchmark 2019	kern 2019	kern 2015*
Koopkrachtbinding	34%	41%	34%	36%
Afvloeiing offline	48%	39%	47%	54%
Afvloeiing online	18%	20%	19%	10%
Aandeel toevloeiing in totale bestedingen	63%	46%	63%	54%

De koopkrachtbinding voor dagelijkse artikelen in de kern Vriezenveen is gelijk aan het gemiddelde van de kernen in de benchmarkgroep.

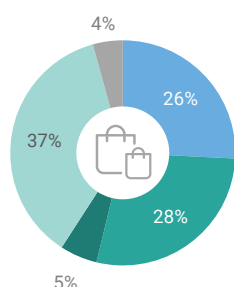
In vergelijking met de benchmarkgroep is de binding voor niet-dagelijkse artikelen in de kern Vriezenveen lager.

Verkooppunten

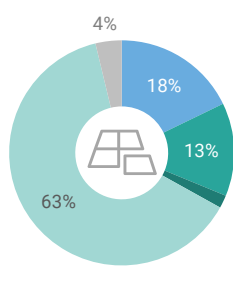
verkooppunten oppervlakte (m²)

	2019	2015	2019	2015
Dagelijkse artikelen	24	23	6.200	5.900
Niet-dagelijkse artikelen	69	68	28.600	27.900
Leegstand detailhandel	3%	3%		
Horeca	17	15		
Cultuur en ontspanning	9	9		
Leegstand verkooppunten	5%	6%		

Verkooppunten detailhandel naar branche



Oppervlakte detailhandel naar branche



■ dagelijkse artikelen ■ vrije tijd ■ overig
■ mode & luxe ■ in en om het huis

Bron: Locatus, 2019

In de kern Vriezenveen zijn in 2019 24 winkels voor dagelijkse artikelen. Dat is meer dan in 2015. Het aandeel leegstaande winkels is afgenomen ten opzichte van 2015.

Werkgelegenheid

detailhandel horeca

	2019	2015	2019	2015
Aantal werkzame personen	690	680	80	60
ontw. absoluut	10		20	
ontw. procentueel	1%		33%	

Bron: LISA, 2019

In de kern Vriezenveen is het aantal banen in de detailhandel toegenomen met 1% ten opzichte van 2015. Het aantal banen in de horeca nam in die periode toe met 33%.

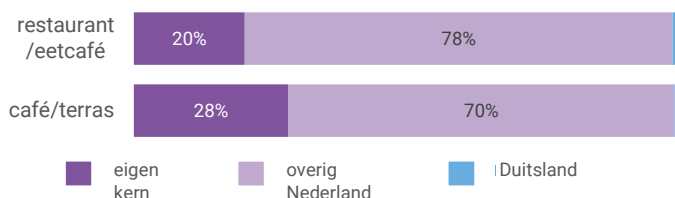
Waardering

Rapportcijfers aspecten	totaal	inwoners	overige bezoekers	totaal 2015
totaal oordeel	7,7	7,6	7,8	-
omvang winkelaanbod	7,6	7,3	7,9	7,3
kwaliteit winkelaanbod	7,8	7,6	8,0	7,6
sfeer en uitstraling	7,4	7,1	7,8	6,9
veiligheid	7,8	7,8	7,9	7,7
netheid (schoonmaak/onderhoud)	7,9	7,8	8,0	-
faciliteiten (bijv. wc, wifi, bankjes)	6,5	6,0	7,1	-
aanwezigheid van groen	6,3	5,9	6,7	-
algemene kwaliteit verblijfsruimte	7,5	7,3	7,7	-
parkeermogelijkheden voor de auto	8,1	8,0	8,3	8,1
stallingsmogelijkheden voor de fiets	8,0	7,9	8,2	7,9
bereikbaarheid per auto	8,3	8,3	8,4	-
bereikbaarheid per openbaar vervoer	6,3	6,0	6,6	-
bereikbaarheid per fiets	8,4	8,5	8,1	-
aanbod van horeca	6,5	6,1	7,0	5,7

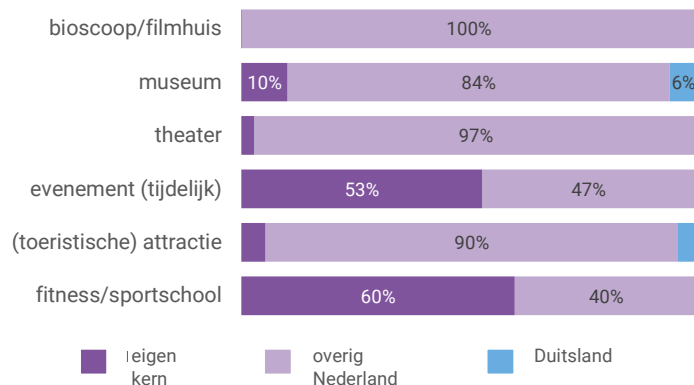
Gemiddeld waarderen bezoekers van Vriezenveen de aankooplocaties in de kern met een 7,7. Het aspect 'Bereikbaarheid per fiets' wordt het hoogst gewaardeerd (8,4).

Bezoek horeca/leisure

Bestemming bezoekers horeca



Bestemming bezoekers leisure



Voor bezoek aan een restaurant/eetcafé blijft 20% in de eigen kern. Voor bezoek aan een café of terras is dit aandeel 28%.