

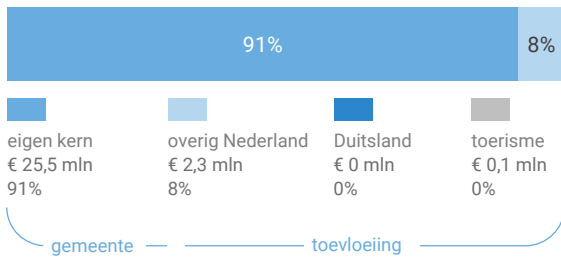
kern Genemuiden

gemeente Zwartewaterland

Herkomst consumentenomzet

Dagelijkse artikelen

(zoals levensmiddelen en drogisterijartikelen)

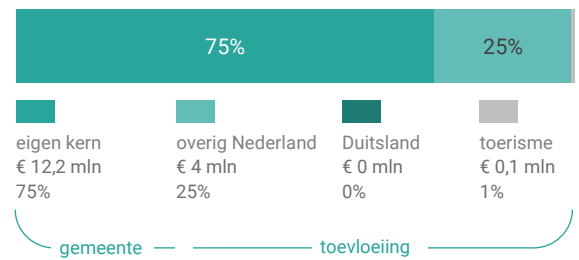
**TOTAAL
€ 28 MILJOEN**


Van alle bestedingen aan dagelijkse artikelen in de kern Genemuiden is 91% afkomstig van inwoners uit de eigen kern.

Bij de niet-dagelijkse artikelen is dit 75%.

Niet-dagelijkse artikelen

(zoals mode & luxe, vrije tijd en in en om het huis)

**TOTAAL
€ 16,2 MILJOEN**


Klik hier voor de kaart dagelijkse artikelen



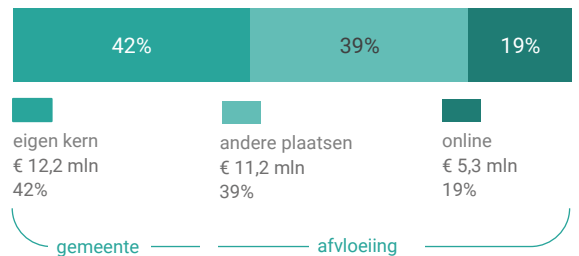
Klik hier voor de kaart niet-dagelijkse artikelen

Bestemming consumentenbestedingen

**TOTAAL
€ 27,3 MILJOEN**


Van alle bestedingen aan dagelijkse artikelen door inwoners van de kern Genemuiden wordt 93% binnen de eigen kern gedaan.

Online aankopen zijn goed voor 19% van de bestedingen aan niet-dagelijkse artikelen.

**TOTAAL
€ 28,6 MILJOEN**


Klik hier voor de kaart dagelijkse artikelen



Klik hier voor de kaart niet-dagelijkse artikelen

Benchmark en ontwikkeling binding en toevloeiing

| | incl. toerisme | | excl. toerisme | |
|---|----------------|----------------|----------------|------------|
| | kern 2019 | benchmark 2019 | kern 2019 | kern 2015* |
| Koopkrachtbinding | 93% | 90% | 94% | 84% |
| Afvloeiing offline | 6% | 8% | 5% | 16% |
| Afvloeiing online | 0% | 2% | 0% | 0% |
| Aandeel toevloeiing in totale bestedingen | 9% | 30% | 8% | 15% |

Benchmark



inwoners:
10.000 - 20.000

| | incl. toerisme | | excl. toerisme | |
|---|----------------|----------------|----------------|------------|
| | kern 2019 | benchmark 2019 | kern 2019 | kern 2015* |
| Koopkrachtbinding | 42% | 41% | 43% | 34% |
| Afvloeiing offline | 39% | 39% | 39% | 52% |
| Afvloeiing online | 19% | 20% | 19% | 14% |
| Aandeel toevloeiing in totale bestedingen | 25% | 46% | 25% | 36% |

De koopkrachtbinding voor dagelijkse artikelen in de kern Genemuiden is hoger dan het gemiddelde van de kernen in de benchmarkgroep.

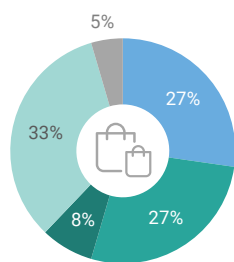
In vergelijking met de benchmarkgroep is de binding voor niet-dagelijkse artikelen in de kern Genemuiden hoger.

Verkooppunten

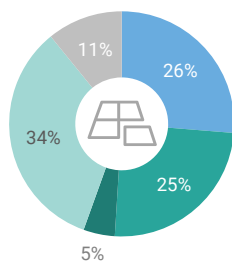
verkooppunten oppervlakte (m²)

| | | | |
|---------------------------|------|----|--------|
| Dagelijkse artikelen | 2019 | 18 | 4.000 |
| | 2015 | 14 | 3.600 |
| Niet-dagelijkse artikelen | 2019 | 48 | 11.300 |
| | 2015 | 52 | 15.600 |
| Leegstand detailhandel | 2019 | | 13% |
| | 2015 | | 3% |
| Horeca | 2019 | 11 | |
| | 2015 | 9 | |
| Cultuur en ontspanning | 2019 | 6 | |
| | 2015 | 7 | |
| Leegstand verkooppunten | 2019 | | 5% |
| | 2015 | | 4% |

Verkooppunten detailhandel naar branche



Oppervlakte detailhandel naar branche



■ dagelijkse artikelen ■ vrije tijd ■ overig
■ mode & luxe ■ in en om het huis

Bron: Locatus, 2019

In de kern Genemuiden zijn in 2019 18 winkels voor dagelijkse artikelen. Dat is meer dan in 2015. Het aandeel leegstaande winkels is toegenomen ten opzichte van 2015.

Werkgelegenheid

detailhandel horeca

| | | | |
|--------------------------|-------------------|-----|-----|
| Aantal werkzame personen | 2019 | 470 | 70 |
| | 2015 | 400 | 60 |
| | ontw. absoluut | 70 | 10 |
| | ontw. procentueel | 18% | 17% |

Bron: LISA, 2019

In de kern Genemuiden is het aantal banen in de detailhandel toegenomen met 18% ten opzichte van 2015. Het aantal banen in de horeca nam in die periode toe met 17%.

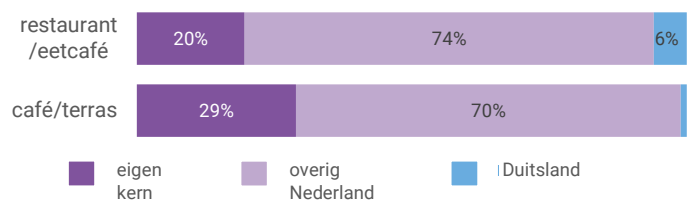
Waardering

| Rapportcijfers aspecten | totaal | inwoners | overige bezoekers | totaal 2015 |
|--|------------|------------|-------------------|-------------|
| totaal oordeel | 8,2 | 8,2 | 7,8 | - |
| omvang winkelaanbod | 8,0 | 8,1 | 7,5 | 8,1 |
| kwaliteit winkelaanbod | 8,1 | 8,2 | 7,7 | 8,2 |
| sfeer en uitstraling | 7,8 | 7,9 | 7,5 | 7,8 |
| veiligheid | 7,9 | 8,0 | 7,9 | 8,1 |
| netheid (schoonmaak/onderhoud) | 8,1 | 8,2 | 7,9 | - |
| faciliteiten (bijv. wc, wifi, bankjes) | 6,5 | 6,5 | 6,3 | - |
| aanwezigheid van groen | 6,6 | 6,6 | 6,3 | - |
| algemene kwaliteit verblijfsruimte | 7,8 | 7,9 | 7,5 | - |
| parkeermogelijkheden voor de auto | 8,3 | 8,3 | 8,1 | 7,9 |
| stallingsmogelijkheden voor de fiets | 8,3 | 8,3 | 8,2 | 8,2 |
| bereikbaarheid per auto | 8,2 | 8,2 | 8,1 | - |
| bereikbaarheid per openbaar vervoer | 5,1 | 5,1 | 5,0 | - |
| bereikbaarheid per fiets | 8,5 | 8,7 | 7,1 | - |
| aanbod van horeca | 5,9 | 5,9 | 5,7 | 6,5 |

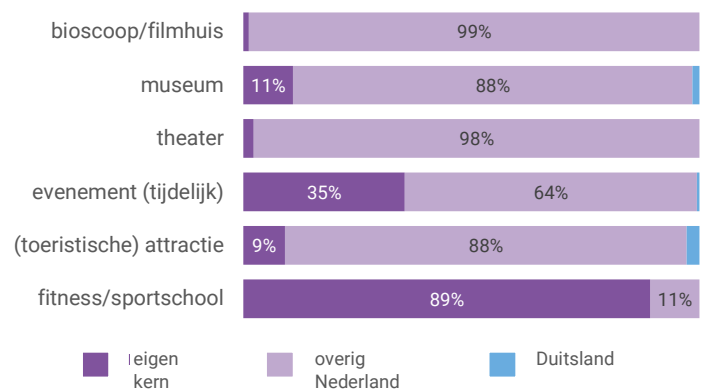
Gemiddeld waarderen bezoekers van Genemuiden de aankooplocaties in de kern met een 8,2. Het aspect 'Bereikbaarheid per fiets' wordt het hoogst gewaardeerd (8,5).

Bezoek horeca/leisure

Bestemming bezoekers horeca



Bestemming bezoekers leisure



Voor bezoek aan een restaurant/eetcafé blijft 20% in de eigen kern. Voor bezoek aan een café of terras is dit aandeel 29%.