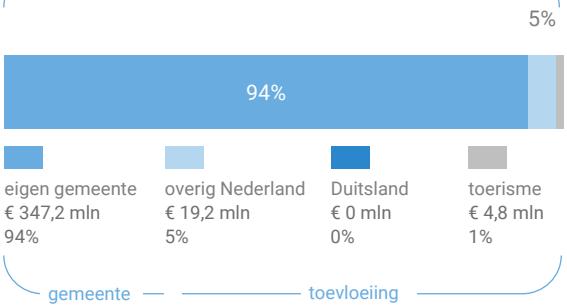
Zwolle
gemeente

i&o research

Herkomst consumentenomzet

Dagelijkse artikelen
(zoals levensmiddelen en drogisterijartikelen)

TOTAAL
€ 371,1 MILJOEN

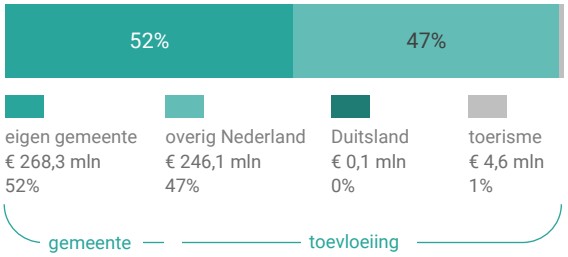


Van alle bestedingen aan dagelijkse artikelen in de gemeente Zwolle is 94% afkomstig van inwoners uit de eigen gemeente.

Bij de niet-dagelijkse artikelen is dit 52%.

Niet-dagelijkse artikelen
(zoals mode & luxe, vrije tijd en in en om het huis)

TOTAAL
€ 519,1 MILJOEN

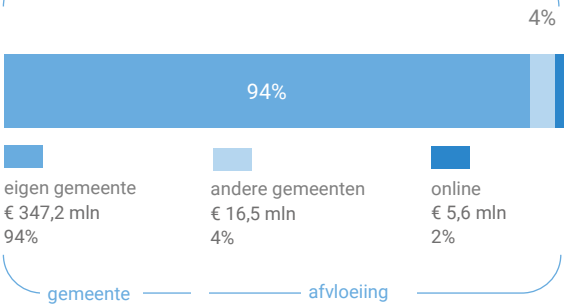


Klik hier voor de kaart dagelijkse artikelen

Klik hier voor de kaart niet-dagelijkse artikelen

Bestemming consumentenbestedingen

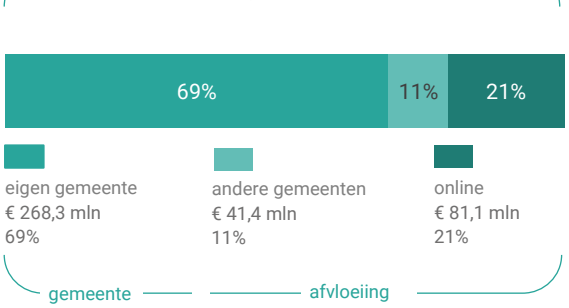
TOTAAL
€ 369,3 MILJOEN



Van alle bestedingen aan dagelijkse artikelen door inwoners van de gemeente Zwolle wordt 94% binnen de eigen gemeente gedaan.

Online aankopen zijn goed voor 21% van de bestedingen aan niet-dagelijkse artikelen.

TOTAAL
€ 390,8 MILJOEN



Klik hier voor de kaart dagelijkse artikelen

Klik hier voor de kaart niet-dagelijkse artikelen

Benchmark en ontwikkeling binding en toevloeiing

	incl. toerisme		excl. toerisme	
	gemeente 2019	*benchmark 2019*	*gemeente 2019*	*gemeente 2015**
Koopkrachtbinding	94%	91%	95%	94%
Afvloeiing offline	4%	6%	3%	5%
Afvloeiing online	2%	3%	2%	0%
Aandeel toevloeiing in totale bestedingen	6%	10%	5%	8%

De koopkrachtbinding voor dagelijkse artikelen in de gemeente Zwolle is hoger dan het gemiddelde van de gemeenten in de benchmarkgroep.

Benchmark

mate van stedelijkheid:
sterk stedelijk

inwoners:
100.000 - 200.000

	incl. toerisme		excl. toerisme	
	gemeente 2019	*benchmark 2019*	*gemeente 2019*	*gemeente 2015**
Koopkrachtbinding	69%	60%	69%	78%
Afvloeiing offline	11%	19%	10%	9%
Afvloeiing online	21%	20%	21%	13%
Aandeel toevloeiing in totale bestedingen	48%	42%	48%	49%

In vergelijking met de benchmarkgroep is de binding voor niet-dagelijkse artikelen in Zwolle hoger.

Alle bedragen op deze factsheet zijn inclusief BTW

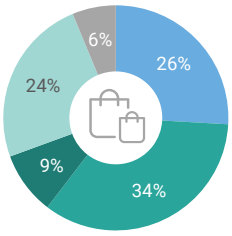
* De methode is in 2019 gewijzigd ten opzichte van 2015. Hierdoor zijn de resultaten van beide jaren niet volledig vergelijkbaar. Zie de onderzoeksverantwoording voor een uitgebreide toelichting.

Koopstromenonderzoek Oost-Nederland 2019

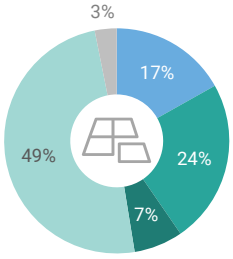
Verkooppunten

		verkooppunten	oppervlakte (m²)
Dagelijkse artikelen	2019	178	43.700
	2015	178	40.600
Niet-dagelijkse artikelen	2019	509	215.800
	2015	570	195.900
Leegstand *detailhandel*	2019		4%
	2015		5%
Horeca	2019	288	
	2015	272	
Cultuur en ontspanning	2019	56	
	2015	61	
Leegstand *verkooppunten*	2019	7%	
	2015	6%	

Verkooppunten detailhandel naar branche



Oppervlakte detailhandel naar branche



dagelijkse artikelen · vrije tijd · overig · mode & luxe · in en om het huis

Bron: Locatus, 2019

In de gemeente Zwolle zijn in 2019 178 winkels voor dagelijkse artikelen. Dat is evenveel als in 2015. Het aandeel leegstaande winkels is toegenomen ten opzichte van 2015.

Werkgelegenheid

		detailhandel	horeca
Aantal werkzame personen	2019	6.880	3.070
	2015	6.340	2.590
	ontw. absoluut	540	480
	ontw. procentueel	9%	19%

Bron: LISA, 2019

In de gemeente Zwolle is het aantal banen in de detailhandel toegenomen met 9% ten opzichte van 2015. Het aantal banen in de horeca nam in die periode toe met 19%.

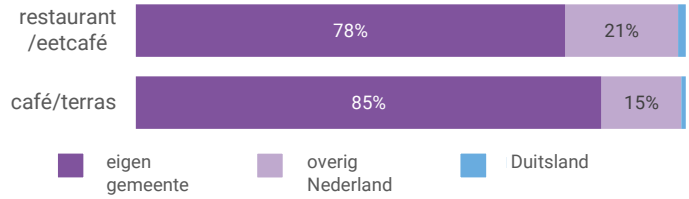
Waardering

Rapportcijfers aspecten	totaal	inwoners	overige bezoekers	totaal 2015
totaal oordeel	**7,8**	**7,8**	**7,9**	-
omvang winkelaanbod	7,8	7,7	8,1	7,6
kwaliteit winkelaanbod	7,9	7,8	8,0	7,7
sfeer en uitstraling	7,5	7,4	7,7	7,3
veiligheid	7,8	7,8	7,8	7,4
netheid (schoonmaak/onderhoud)	7,7	7,7	7,7	-
faciliteiten (bijv. wc, wifi, bankjes)	6,8	6,4	7,3	-
aanwezigheid van groen	5,9	5,8	6,2	-
algemene kwaliteit verblijfsruimte	7,3	7,2	7,5	-
parkeermogelijkheden voor de auto	7,7	7,7	7,8	7,1
stallingsmogelijkheden voor de fiets	7,6	7,5	7,7	7,2
bereikbaarheid per auto	8,0	7,9	8,0	-
bereikbaarheid per openbaar vervoer	7,4	7,4	7,4	-
bereikbaarheid per fiets	8,3	8,5	7,7	-
aanbod van horeca	7,3	7,1	7,6	7,1

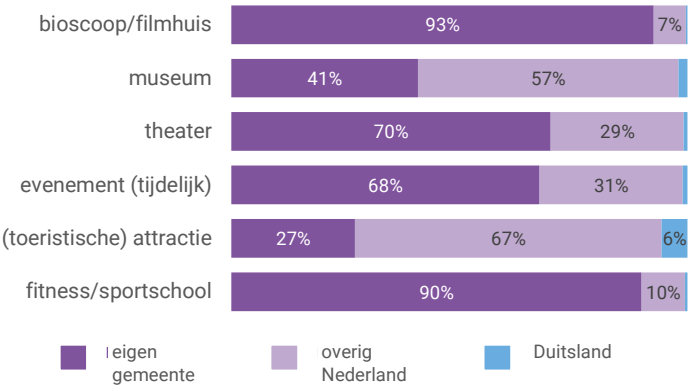
Gemiddeld waarderen bezoekers van Zwolle de aankooplocaties in de gemeente met een 7,8. Het aspect 'Bereikbaarheid per fiets' wordt het hoogst gewaardeerd (8,3).

Bezoek horeca/leisure

Bestemming bezoekers horeca



Bestemming bezoekers leisure



Voor bezoek aan een restaurant/eetcafé blijft 78% in de eigen gemeente. Voor bezoek aan een café of terras is dit aandeel 85%.

© I&O Research 2020 | Ondanks de zorgvuldige samenstelling van deze factsheet kunnen er geen rechten aan worden ontleend.
Voor meer informatie en meer onderzoeksuitkomsten: www.kso2019.nl